



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

PROGRAM STUDIÓW

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

Profil studiów: **ogólnoakademicki**

2023

SPIS TREŚCI

I.	Metryka kierunku studiów:	4
II.	Wskaźniki dotyczące programu studiów	4
III.	Kierunkowe efekty uczenia się.....	4
IV.	Sylabusy przedmiotów - kierunek „Zarządzanie”	7
	Język specjalistyczny I – język angielski.....	7
	Język specjalistyczny II – język niemiecki	9
	Elementy metodyki badawczej	11
	Metody i narzędzia pracy badawczej	13
	Etyka w zarządzaniu	15
	Kultura i społeczeństwo	17
	Prawo autorskie.....	19
	Ochrona danych osobowych i dostęp do informacji publicznej	21
	Koncepcje zarządzania.....	23
	Współczesne problemy makroekonomiczne.....	26
	Prawo cywilne i gospodarcze.....	28
	Statystyka w zarządzaniu	30
	Nowoczesne koncepcje marketingu.....	32
	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	34
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	36
	Zarządzanie strategiczne	39
	Zarządzanie międzykulturowe	42
	Negocjacje i mediacje	44
	Zarządzanie procesami.....	46
	Zarządzanie innowacjami	48
	Strategiczne decyzje finansowe w przedsiębiorstwie	50
	Analiza pozycji konkurencyjnej biznesu	52
	Public Relations	54
	Success in business	56
	Competitive advantage in business	58
	Zarządzanie w administracji publicznej.....	60
	Zarządzanie informacją w administracji publicznej	62
	Nadzór i kontrola w administracji publicznej	64
	Zarządzanie kadrami w administracji publicznej.....	66
	Systemy finansowania JST	68
	E-administracja	70
	Zarządzanie projektami logistycznymi	72
	Zastosowanie IoT w logistyce.....	74
	Informatyzacja transportu	76
	Technologie usług magazynowych.....	78
	Logistyka w e-commerce i e-biznesie.....	80
	Bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe w logistyce	82

Optymalizacja i kontrola podatkowa	84
Instytucje finansowe	86
Polityka lokacyjna banków i zakładów ubezpieczeniowych	88
Przedsiębiorstwo na rynku finansowym	90
Kontrola wewnętrzna, audyt wewnętrzny i rewizja finansowa.....	92
Zarządzanie płynnością przedsiębiorstwa.....	94
Motywowanie pracowników w organizacjach.....	96
Zarządzanie czasem i zmianami	99
Nowe trendy w zarządzaniu potencjałem społecznym w organizacji.....	102
Formy zatrudnienia z elementami ubezpieczeń	104
Komunikacja 4.0	106
Finanse dla menadżerów	108
Kształtowanie wizerunku.....	110
Media relations.....	112
Zarządzanie marką w sieci.....	114
Planowanie kampanii online	116
Marketing relacji.....	118
Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych.....	120
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1.....	122
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2.....	124

I. Metryka kierunku studiów:

- 1) nazwa kierunku: **zarządzanie**;
- 2) poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**;
- 3) profil kształcenia: **ogólnoakademicki**;
- 4) formę studiów: **studia stacjonarne i niestacjonarne**;
- 5) liczbę semestrów: **4**;
- 6) liczba punktów ECTS konieczną dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów - **120 punktów ECTS** dla formy stacjonarnej oraz niestacjonarnej;
- 7) tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**;

II. Wskaźniki dotyczące programu studiów

- 1) łączna liczba godzin zajęć: **3000 h**;
- 2) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **61 ECTS** dla formy stacjonarnej oraz **37 ECTS** dla formy niestacjonarnej;
- 3) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne: **5 ECTS dla formy stacjonarnej oraz niestacjonarnej**;
- 4) łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów: **84 ECTS**;
- 5) łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru: **52 ECTS**;
- 6) przyporządkowanie do wiodącej dyscypliny naukowej: **nauki o zarządzaniu i jakości**;
- 7) przyporządkowanie do uzupełniającej dyscypliny naukowej: **ekonomia i finanse**.

III. Kierunkowe efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Opis kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się PRK (poziom 7)
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
K_W01	zna, w pogłębionym stopniu, znaczenie wybranych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk społecznych, w tym o zarządzaniu i jakości na rozszerzonym poziomie	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie skutki ekonomicznych, społecznych, politycznych i środowiskowych różnic w zaawansowaniu gospodarczym wybranych państw i instytucji	P7S_WG, P7S_WK
K_W03	rozumie w pogłębionym stopniu istotę i dynamikę głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności	P7S_WK
K_W04	zna w pogłębionym stopniu skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości)	P7S_WG, P7S_WK
K_W05	zna w pogłębionym stopniu wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami w kontekście głównych tendencji rozwojowych dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_W06	rozumie istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego	P7S_WK
K_W07	rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów, a także dysfunkcji w praktyce gospodarczej	P7S_WG
K_W08	zna wybrane zagadnienia współczesnego dorobku psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania	P7S_WG
K_W09	zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje pracy zespołowej	P7S_WG
K_W10	zna metodologię badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych	P7S_WG
K_W11	zna zakres zastosowania wybranych metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji	P7S_WG
K_W12	zna w pogłębionym stopniu specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P7S_WG
K_W13	zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniaми organizacji	P7S_WG
K_W14	zna kluczowe przepisy prawa krajowego regulujące funkcjonowanie organizacji	P7S_WK
K_W15	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji	P7S_WG

K_W16	zna w pogłębionym stopniu strategię zmieniania i rozwoju systemów społecznych na poziomie organizacji	P7S_WG
K_W17	zna w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjną	P7S_WG
K_W18	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
K_W19	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
K_W20	zna prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z procesami zarządzania	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
K_U01	posiada umiejętności pogłębionej analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacji przy zastosowaniu wybranych zaawansowanych ujęć teoretycznych	PS7_UW
K_U02	posiada umiejętności samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej w wybranym sektorze	PS7_UW
K_U03	potrafi identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zjawisk w zakresie zarządzania w skali organizacji, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej	PS7_UW
K_U04	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz pozyskiwać z właściwych źródeł informacje do analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności	PS7_UW
K_U05	posiada umiejętności modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji lub instytucji przy użyciu wybranych zaawansowanych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	PS7_UW
K_U06	potrafi w pracach badawczych z zakresu zarządzania projektować i stosować mierniki dokonania organizacji	PS7_UW
K_U07	posiada umiejętności integrowania wiedzy z dyscyplin naukowych z zakresu dziedziny nauk społecznych w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	PS7_UW
K_U08	potrafi wykorzystać oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z zastosowaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych	PS7_UW
K_U09	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji	PS7_UW
K_U10	posługuje się, w tym na poziomie zintegrowanym, wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli w organizacji	PS7_UW
K_U11	posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego w zakresie działalności gospodarczej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	PS7_UW
K_U12	posiada umiejętności projektowania wybranych zmian w organizacji	PS7_UW
K_U13	posiada umiejętności związane z metodyką projektowania i wdrażania wybranych elementów systemów zarządzania w organizacji	PS7_UW
K_U14	potrafi posługiwać się wybranymi technikami metodycznymi w procesach kierowania projektami na różnych poziomach organizacji	PS7_UW
K_U15	posiada umiejętność zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania złożonych zadań menedżerskich	PS7_UW
K_U16	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować rolę lidera w zespołach a także kierować pracą zespołu	PS7_UO
K_U17	ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, właściwej dla kierunku zarządzanie, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	PS7_UK
K_U18	potrafi prowadzić debatę dotyczącą tematyki zarządzania i komunikować się ze specjalistami, a także ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców tym zakresie	PS7_UK
K_U19	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	PS7_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
K_K01	jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji	PS7_KO
K_K02	jest przygotowany do inicjowania działań, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów	PS7_KO
K_K03	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w projektach społecznych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	PS7_KO
K_K04	jest gotów do uznawania znaczenia samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji	PS7_KK
K_K05	jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności samodzielnego rozwiązania problemów zarządczych	PS7_KK
K_K06	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania oraz odbieranych informacji dotyczących szerszego kontekstu tej problematyki	PS7_KK
K_K07	jest gotów do przestrzegania norm etycznych w prowadzeniu indywidualnych i zespołowych badań naukowych oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	PS7_KR, PS7_KO
K_K08	jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych	PS7_KR

K_K09	jest gotów do podtrzymywania tradycji zawodu menedżera i rozwijania dorobku tego zawodu	PS7_KR
K_K10	jest gotów do przedsiębiorczego działania w zakresie rozwoju zawodowego i społecznego	PS7_KO

IV. Sylabusy przedmiotów - kierunek „Zarządzanie”

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język specjalistyczny I – język angielski	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Wymiar godzin:	75 h	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi nawiązać swobodną konwersację z innymi użytkownikami języka angielskiego, również w dziedzinie będącej jego/jej specjalnością.	K_U17, K_U18
P_U02	Student potrafi wypowiedzieć się w formie pisemnej oraz nawiązać korespondencję o charakterze biznesowym.	K_U17, K_U18
P_U03	Student potrafi przedstawić prezentację w języku angielskim, uczestniczyć w telekonferencjach oraz spotkaniach.	K_U17, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia przypisywanego środowisku międzynarodowemu i konieczności adaptacji w ramach pełnionych obowiązków związanych z pracą zawodową.	K_K01
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Auto-prezentacja, profil organizacji, której jest się pracownikiem oraz prezentacja marki. Nawiązanie kontaktu telefonicznego i mailowego. Cząsy: Present Continuous i Present Simple	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw2	Ubieganie się o pracę, rozmowa kwalifikacyjna, formy motywacji. Proces rekrutacyjny, list motywacyjny i CV. Cząsy: Past Simple i Present Perfect i Past Perfect	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw3	Globalizacja oraz etyka w biznesie w kontekście procesu globalizacyjnego. Problem zarządzania firmą społecznie odpowiedzialną. Rozwiązywanie problemów na spotkaniach. Stopniowanie przymiotników i przysłówków, tworzenie porównań	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Pozycja lidera w zarządzaniu, budowanie autorytetu i motywowanie pracowników, osobowość lidera na przykładach znanych przedsiębiorców. Podejmowanie decyzji i komunikacja z pracownikami. Relative Clauses.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw5	Innowacja w biznesie oraz zarządzaniu. Elastyczność i kwestia zmiany oraz dostosowania do sytuacji na rynku. Prezentacje oraz oferty mailowe i zapytania ofertowe. Strona bierna	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

PW2	Przygotowanie prac pisemnych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Przygotowanie się do zaliczenia.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – <i>Business English</i> Edgard 2020. – <i>Cambridge English Business 5 Vantage</i> with answers + 2CD , Cambridge University Press 2020. – Cotton D., Falvey D., Kent S., <i>Market Leader intermediate</i> New Edition, Pearson Longman 2018. – Evans V. Secretarial. <i>Student's book</i>, Newbury, Express Publishing, 2011.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Harding K., Taylor L., <i>International Express Intermediate</i>, Oxford University Press. – Murphy R., <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press. – Oxenden C., Latham-Koenig C., <i>English File Upper-Intermediate</i>, Oxford University Press. – Powell M., <i>In Company Intermediate</i>, Macmillan. – <i>Business English. Jak pisać skutecznie po angielsku</i>, Talbot Fiona MT Biznes 2018.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język specjalistyczny II – język niemiecki	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Wymiar godzin:	75 h	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować konstrukcje gramatyczne, frazeologię, słownictwo, pozwalające na zrozumienie tekstów z zakresu specjalistycznego języka niemieckiego powiązanego ze studiowanym kierunkiem studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_U17, K_U18
P_U02	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne np. rozbudowany tekst informacyjny i argumentacyjny z zakresu specjalistycznego języka niemieckiego powiązanego ze studiowanym kierunkiem i specjalnością, również przedstawiając wyniki własnych badań naukowych.	K_U17, K_U18
P_U03	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne z zakresu specjalistycznego języka niemieckiego potrzebnego do funkcjonowania w środowisku akademickim, w trakcie praktyk zawodowych, procesu rekrutacji i w środowisku pracy.	K_U17, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadom znaczenia adaptacji przy pracy w instytucjach bądź przedsiębiorstwach zaliczanych do środowiska międzynarodowego.	K_K01
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Geld und Banken – pieniądze i bankowość - Dienstleistungen der Bank – usługi bankowe - Kontokarte – karta kredytowa - Kontoeröffnung – zakładanie konta	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw2	Geldanlage – lokaty terminowe - Aktien und Wertpapiere – akcje i papiery wartościowe	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw3	Kredite – kredyty - Kredite für Privatkunden – kredyty dla klientów indywidualnych - Kreditsicherheiten – zabezpieczenia kredytów	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Logistik – Definition, Ziele der Logistik, Aufgaben, Fachdisziplinen der Logistik – logistyka, definicje, cele i zadania	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw5	Marktforschung – sondaż - Ziele der Marktforschung – cele - Methoden der Marktforschung – metody	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

Ćw6	Angebot, Nachfrage, Inflation – podaż, popyt, inflacja	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw7	Unternehmen – wichtigste Begriffe – przedsiębiorstwo – podstawowa terminologia	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW2	Przygotowanie prac pisemnych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Przygotowanie się do zaliczenia.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – <i>DaF im Unternehmen B2</i>, LektorKlett, 2018. – <i>Wirtschaftsdeutsch in deinem Unternehmen - Niemiecki język biznesowy w twojej firmie</i>, Poltext, 2018. – Wiseman Ch., <i>Unternehmen Deutsch. Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch</i>, Klett Edition Deutsch – Arbeitsheft. – Kądziała A. <i>Moment mal! Lehrbuch 1</i>. Podręcznik, Warszawa, Rea, 1997. – Kądziała A. <i>Moment mal! Lehrbuch 2</i>. Podręcznik, Warszawa, Rea, 1997. – Kądziała A. <i>Moment mal! Arbeitsbuch 2</i>. Warszawa, Rea, 1997.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Bęza S., <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001. – Hering A., Matussek M., <i>Geschäftskommunikation</i>, Hueber Verlag.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Elementy metodyki badawczej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczeniowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	75 h	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna kluczowe pojęcia, paradygmaty metodyki badawczej z obszaru nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu.	K_W01
P_W02	Zna zasady oraz metody definiowania przedmiotu badań, problemu badawczego, struktury pytań badawczych oraz formułowania hipotez badawczych.	K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dobrać metody i narzędzia badawcze do analizy badanego problemu.	K_U04
P_U02	Dokonuje oceny zjawisk i procesów, by przeprowadzić w swojej pracy badawczej stosowną analizę i interpretację przy wykorzystaniu konkretnych ujęć teoretycznych oraz metodycznych.	K_U01, K_U03
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadom znaczenia przypisywanego samodzielnemu oraz zespołowemu zdobywaniu wiedzy i umiejętności przydatnych w warunkach zmieniającej się rzeczywistości.	K_K04
P_K02	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki w pracy badawczej.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie do obszaru badań metod zwiększającej kreatywność.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Podstawy metodologii w zakresie nauk o zarządzaniu z uwzględnieniem ich ograniczeń. Zasady dowodowości twierdzeń naukowych w obszarze systematyzacji twierdzeń oraz określania ich wartości.	P_W01, P_U01, P_K01
W3	Zasady oraz metody definiowania przedmiotu badań, problemu badawczego, struktury pytań badawczych oraz formułowania hipotez badawczych.	P_W02, P_U02, P_K02
W4	Klasyfikacja badań oraz składowe procesu badawczego. Reprezentacja metodyki badań jakościowych w zakresie myślenia kreatywnego, metod komparatywnych oraz wnioskowania logicznego.	P_W02, P_U02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Wybrane metody analiz tekstów.	P_W02, P_U02, P_K02
Ćw2	Reprezentacja metod ilościowych opartych na danych statystycznych z wykorzystaniem oprogramowania Gretl, Excel.	P_W02, P_U01, P_K02
Ćw3	Zasady i budowa narzędzi badawczych.	P_W02, P_U02, P_K02
Ćw4	Wytyczne do oceny wartości wybranych metod badawczych. Reprezentacja metodyki badań w obszarze studium przypadku.	P_W02, P_U02, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielna praca związana z wykonaniem prezentacji: - opracowanie założeń do realizacji pracy badawczej, - przygotowanie założeń do budowy narzędzia pomiarowego, - opracowanie materiału zebranego w formie konspektu założeń do realizacji pracy badawczej, - wskazanie potencjalnych błędów oraz ograniczeń w realizacji prac badawczych w zakresie nauk o zarządzaniu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – <i>Metodologia badań społecznych</i>, Stefan Nowak, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020. – <i>Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu</i>, Wojciech Czakon, Wolters Kluwer 2018. – <i>Współczesne procesy badawcze w naukach o zarządzaniu</i>, Henryk Dzwigoł, Wydawnictwo Naukowe PWN 2018. – <i>Statystyka w zarządzaniu</i>, Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian, Wydawnictwo Naukowe PWN 2017.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Denzin N.K., Lincoln Y.S., <i>Metody badań jakościowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego. – Oprogramowanie: Gretl, MS Excel.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Metody i narzędzia pracy badawczej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	75 h	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna terminologię związaną z procesem badawczym w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.	K_W01, K_W10
P_W02	Zna metody definiowania przedmiotu badań, problemu badawczego, struktury pytań badawczych oraz formułowania hipotez badawczych. Zna narzędzia badawcze.	K_W10, K_W11, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Stosuje w pracy badawczej wyspecjalizowaną wiedzę charakterystyczną dla obszaru nauk o zarządzaniu.	K_U07
P_U02	Dokonuje oceny zjawisk i procesów z wykorzystaniem stosownych ujęć teoretycznych i metodycznych. Przeprowadza analizę i interpretację wyników badań, wyciąga wnioski i weryfikuje przyjęte hipotezy.	K_U01, K_U03, K_U06
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadom znaczenia przypisywanego samodzielnemu oraz zespołowemu zdobywaniu wiedzy i umiejętności przydatnych w warunkach zmieniającej się rzeczywistości.	K_K04
P_K02	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki w pracy badawczej.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Podstawy metodologii w zakresie nauk o zarządzaniu z uwzględnieniem ich ograniczeń.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Zasady dowodowości twierdzeń naukowych w obszarze systematyzacji twierdzeń oraz określania ich wartości.	P_W01, P_U01, P_K01
W3	Zasady oraz metody definiowania przedmiotu badań, problemu badawczego, struktury pytań badawczych oraz formułowania hipotez badawczych.	P_W02, P_U02, P_K02
W4	Metodyki badań ilościowych opartych na danych statystycznych. Zasady doboru źródeł, definiowania populacji badawczej oraz wyznaczanie liczebności próby. Metodyki badań jakościowych w zakresie myślenia kreatywnego, metod komparatywnych oraz wnioskowania logicznego na wybranych przykładach.	P_W02, P_U02, P_K01

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Wytyczne do konstrukcji konspektu zawierającego założenia do pracy badawczej – metodyki badań, do przygotowania narzędzi badawczych, przedstawienia wyników badań, ich analizy i interpretacji. Wybór tematu pracy badawczej do badań jakościowych i ilościowych. Prace nad założeniami badawczymi. Sformułowanie problemu badawczego, celu badań – ustalenie i uzasadnienie do badań ilościowych i jakościowych. Określenie przedmiotu badań, populacji badawczej oraz liczebności próby. Przegląd literatury na temat dotychczasowych badań w analizowanym problemie badawczym. Ocena podjętego problemu badawczego w świetle dotychczasowych badań na podstawie przestudiowanej literatury.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw2-3	Dalsze projektowanie badań ilościowych i jakościowych, postawienie pytań problemowych, sformułowanie hipotez badawczych. Zasady budowy konwencjonalnych narzędzi badawczych na wybranych przykładach. Budowa narzędzi badawczych w analizowanych problemach. Omówienie przygotowanych kwestionariuszy do badań.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw4-5	Prezentacja wyników przeprowadzonych badań ilościowych w obranych tematach i problemach z wykorzystaniem oprogramowania Gretl, Excel. Wnioski z badań i weryfikacja hipotez.	P_W02, P_U02, P_K02
Ćw6-7	Prezentacja wyników badań jakościowych w obranych tematach i problemach. Wnioski z badań i weryfikacja hipotez.	P_W02, P_U02, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielna praca związana z wykonaniem prezentacji: - opracowanie założeń do realizacji pracy badawczej w formie konspektu, - przygotowanie narzędzi badawczych, - przeprowadzenie badań, - opracowanie wyników badań, ich analiza, sformułowanie wniosków i weryfikacja hipotez.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020. – Czakon W., Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer 2018. – Dzwigoł H., Współczesne procesy badawcze w naukach o zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN 2018. – Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian, Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN 2017. – Apanowicz J., Metodologia ogólna, Wydawnictwo Diecezji Pelpińskiej BERNARDINUM, Gdynia 2002. – Apanowicz J., Metodologiczne elementy procesu poznania, PWN, 2012.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Grobler A., Metodologia nauk społecznych, Kraków, Wydawnictwo Aureus; Wydawnictwo Znak, 2006. – Zieliński J., Metodologia pracy naukowej, Aspra, 2012.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego. – Oprogramowanie Gretl, MS Excel.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Etyka w zarządzaniu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczeniowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	75 h	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu, rozumie system norm i reguł etycznych stosowanych w praktyce zarządzania wraz z wyjaśnieniem ich pochodzenia, funkcji, celów, mechanizmów działania oraz zmian, jakie zachodzą w tym obszarze.	K_W01, K_W04, K_W20
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i etycznych aspektów przywództwa w różnego typu organizacjach.	K_W07, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować kwestie poddawane ocenie moralnej w obszarze wyznaczania celów organizacji i ich realizacji.	K_U03, K_U10
P_U02	Potrafi ocenić źródła zmian w organizacji i kierować nimi.	K_U03, K_U12
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów propagować postawę etyczną w ramach dyskusji dotyczącej wielowymiarowości zarządzania i przywództwa.	K_K07, K_K08
P_K02	Jest gotów współdziałać w budowaniu projektów społecznych i dostrzegać etyczne aspekty podejmowanych działań, postępować odpowiedzialnie, respektując przyjęte w środowisku zawodowym normy moralne.	K_K03, K_K08, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
K1	Pojęcie i przedmiot etyki. Moralność a etyka. Etyki szczegółowe i zawodowe. Etyka społeczna – etyka gospodarcza – etyka zarządzania. Światowe i europejskie struktury promocji etyki biznesu. Etyka i ekonomia - historyczny związek rozwoju pojęć i teorii a współczesność. Typy systemów etycznych wpływających na etykę zarządzania.	P_W01, P_W02, P_K01
K2	Kodeksy etyczne firm i zawodów jako formy akumulacji doświadczenia moralno-zawodowego i zestawy podstawowych kryteriów przyzwoitego wykonywania zawodu oraz funkcjonowania firmy. Biznes i zarządzanie biznesem jako cel i wyzwanie moralne. Etyczne dylematy bogacenia się i akumulacji kapitału w perspektywie indywidualnej i społecznej – analizy przykładowych sytuacji konfliktowych	P_W01, P_W02, P_K01
K3	Społeczna odpowiedzialność biznesu. Odpowiedzialność osoby prawnej a odpowiedzialność personalna. Kręgi wewnętrznej i zewnętrznej odpowiedzialności biznesu i zarządzania.	P_W02, P_U02, P_K01, P_K02

K4	Zarządzanie w kontekście ekologii	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
K5	Polityka i administracja a życie gospodarcze. Korupcja jako kupowanie decyzji polityczno-administracyjnych	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
K6	Zarządzanie w obliczu nieuczciwej konkurencji	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
K7	Koncepcja ZR (Zrównoważonego Rozwoju) jako szansa na uetycznienie praktyk managementowych - Zrównoważone zarządzanie	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
K8	Etyka w zarządzaniu jako narzędzie zarządzania ryzykiem	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
K9	Problem dyskryminacji w praktykach menedżerskich	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
K10	Etyka w zarządzaniu na rzecz kreowania etosu menedżerskiego i etycznego przywództwa	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą związaną z etyką menedżera.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Opracowanie materiałów do pracy zaliczeniowej i przygotowanie się do zaliczenia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Gasparski W., <i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Rybak M., <i>Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Roszkowska P., <i>Business ethics: evidence from the world of finance</i>, Warsaw School of Economics, Warszaw 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Blanchard K., <i>Etyka biznesu</i>, Wyd. Studia EMKA, Warszawa 2010. – Gasparski W., <i>Biznes, etyka, odpowiedzialność: podręcznik akademicki</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. – Kietliński K., <i>Etyka w biznesie i zarządzaniu</i>, Oficyna Ekonomiczna, Oddział Polskich Wydawnictw Profesjonalnych, Kraków 2005.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Kultura i społeczeństwo	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany	
Wymiar godzin:	50 h	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie społecznego aspektu kultury i nauk o kulturze.	K_W03, K_W04
P_W02	Zna i rozumie metody analizy i interpretacji zjawisk kultury. Dysponuje wiedzą o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym człowieka.	K_W04, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi interpretować wiedzę o relacjach między strukturami, instytucjami i organizacjami społecznymi w skali krajowej i międzykulturowej wykorzystując ją w badaniach naukowych.	K_U03, K_U07
P_U02	Potrafi dyskutować o zmianach struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian.	K_U03, K_U12, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów uznać rolę człowieka i jego oddziaływanie na kulturę. Jest gotów do szanowania odmienności kulturowej oraz innych od własnych wartości czy przekonania.	K_K01, K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
K1	Wprowadzenie. Pojęcie kultury, podstawowe koncepcje, kategorie, spory. Socjologiczne ujęcie kultury.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
K2	Zróżnicowanie kulturowe, problem wielokulturowości. Przemiany kultury w skali globalnej i lokalnej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
K3	Kultura narodowa; kultura ludowa, kultura chłopska.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
K4	Kultura masowa i uczestnictwo w kulturze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
K5	Kultura popularna i jej rodzaje; kultura konsumpcyjna.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

K6	Czas wolny – koncepcje i przemiany; turystyka jako forma doświadczeń kulturowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
K7	Czas i pamięć w kulturze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie poznanych na zajęciach treści i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie się do aktywnego udziału w zajęciach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – <i>Socjologia kultury</i>, Antonina Kłoskowska, Wydawnictwo PWN 2020. – Ignatowski G., Sułkowski Ł. (red.), <i>Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe: współczesne wyzwania prawno-organizacyjne</i>, Difin, Warszawa 2017. – Sztompka P., <i>Kapitał społeczny: teoria przestrzeni międzyludzkiej</i>, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, Kraków 2016. – Wróblewski Ł. (red.), <i>Marketingowe oraz społeczne aspekty zarządzania w kulturze</i>, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2017. – Stroińska E., Skorzycki M. (red.), <i>Po co nam artyści? Szkice z socjologii kultury i sztuki</i>, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – <i>Człowiek w kulturze, kultura w człowieku</i>, Tom 1, Opracowanie zbiorowe, Wydawnictwo UMCS 2018. – <i>Kultura a rozwój</i>, Jerzy Hausner, Wydawnictwo Nieoczywiste 2016. – Bauman Z. <i>Płynne życie</i>, Kraków, Wydawnictwo Literackie, 2007. – Krajewski M., <i>Kultury popularne</i>, Wyd. Naukowe UAM, Poznań 2003.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Prawo autorskie	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany	
Wymiar godzin:	25 h	
Punkty ECTS:	1 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę z zakresu praw autorskich i własności intelektualnej oraz praw pokrewnych. Wymienia dobra stanowiące własność intelektualną.	K_W18
P_W02	Zna reguły wykładni przepisów prawa z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz praw pokrewnych.	K_W18
P_W03	Zna pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz praw pokrewnych i rozumie ich etyczne uzasadnienie, interpretację i ochronę dóbr majątkowych.	K_W14, K_W18, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego, przysługujących praw autorom, współautorom i osobom związanym dobrem intelektualnym i prawem majątkowym.	K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zachowania zasad etyki w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	K_K02, K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
K1	Własność intelektualna. Zakres pojęcia. Prawa autorskie: pojęcie utworu; rodzaje utworów; powstanie i przedmiot ochrony prawnoprawnoautorskiej; pojęcie i przedmiot ochrony prawa zależnego; wyłączenia spod ochrony prawa autorskiego; pojęcie twórcy; wielość twórców; twórca – pracownik; twórca – student; utwory połączone; utwory zbiorowe; kategorie praw autorskich: osobiste i majątkowe; obowiązki producentów i importerów; pojęcie i zakres praw pokrewnych; dozwolony użytek utworów chronionych; czas trwania prawa autorskich; przejście praw autorskich.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
K2	Cywilnoprawna praw autorskich. Przestępstwa przeciwko prawom autorskim – prawno-karna ochrona prawa autorskich.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
K3	Licencje <i>creative commons</i> . Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01

K4	Prawo do programu komputerowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
K5	Charakterystyka źródeł publikacji nowych aktów prawnych z wykorzystaniem prawnej platformy Lex Akademia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie zagadnień poznanych na zajęciach i wzięcie udział w symulowanej dyskusji.	P_U01, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Barta J., Markiewicz R., <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2018. – Załucki M., <i>Prawo własności intelektualnej</i>, Difin, Warszawa 2018. – Barta J., Czajkowska-Dąbrowska M., Ćwiąkański Z., Markiewicz R., Traple E., <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz</i>, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Michniewicz G., <i>Ochrona własności intelektualnej</i>, C.H.Beck, Warszawa 2018. – Załucki M., <i>Ochrona własności intelektualnej w Polsce. Podstawowe mechanizmy i konstrukcje</i>, Wyd. Ius at Tax, Warszawa 2017. – Barta J., red. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. <i>Prace z prawa własności intelektualnej</i>, Warszawa, Wolters Kluwer, 2017.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego. – Oprogramowanie Lex Akademia.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Ochrona danych osobowych i dostęp do informacji publicznej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany	
Wymiar godzin:	25 h	
Punkty ECTS:	1 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna definicje podstawowych pojęć z zakresu ochrony danych osobowych i informacji.	K_W03, K_W14
P_W02	Zna zasady oceny skutków przetwarzania danych dla praw i wolności osób fizycznych. Zna funkcje dostępu do informacji publicznej. Wyjaśnia związki pomiędzy interesem publicznym a ochroną informacji niejawnych.	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykazać umiejętności stosowania w pracy lub nauce wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych i informacji niejawnych.	K_U07, K_U11
P_U02	W zakresie działalności społecznej i gospodarczej stosuje rozwiązania prawne odnoszące się do przepisów o ochronie danych osobowych oraz dostępu do informacji publicznej.	K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia przypisywanego ochronie informacji niejawnych i instytucjach dbających o jej przestrzeganie.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
K1	Ogólna charakterystyka konstrukcji prawa ochrony danych osobowych i informacji. Źródła prawa (europejskie i krajowe). Zasady przetwarzania danych osobowych i rejestracja zbiorów danych osobowych. Nowe zasady i przesłanki przetwarzania danych osobowych wynikające z ogólnego rozporządzenia UE dotyczącego ochrony danych osobowych oraz z tzw. dyrektywy policyjnej. Organ nadzorczy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
K2	Odpowiedzialność za naruszenia obowiązków wynikające z przepisów dotyczących ochrony danych osobowych. Nowe środki ochrony prawnej osób fizycznych oraz nowe instrumenty odpowiedzialności finansowej administratora danych na podstawie ogólnego rozporządzenia dotyczącego ochrony danych osobowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
K3	Zasady ochrony informacji niejawnych. Organizacja i funkcjonowanie kancelarii tajnej. Ochrona danych osobowych w stanach nadzwyczajnych i kryzysowych. Rola ABW w systemie ochrony informacji niejawnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
K4	Pojęcie informacji publicznej. Przesłanki, tryb i koszty udostępnienia informacji publicznej. Okoliczności wyłączające. Dostęp do informacji przetworzonej. Postępowanie odwoławcze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej w zakresie analizy procedur i praktyk ochrony danych osobowych wybranej organizacji oraz autorskich propozycji usprawnień.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Stępień-Banach A., <i>Bezpieczeństwo danych osobowych w cyberprzestrzeni</i>, Warszawa, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, 2019. – Krasuski A. <i>Ochrona danych osobowych na podstawie RODO</i>, Warszawa, Wolters Kluwer Polska, 2018. – Jendra M., <i>Ochrona danych medycznych i osobowych pacjentów</i>, Warszawa, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, 2018.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– <i>Polska i europejska reforma ochrony danych osobowych</i>. E. Bielak-Joma (red.), D. Lubasz (red.), Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2016.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Akty prawne prawa ubezpieczeń społecznych, komentarze do aktów prawnych, wybrane pozycje z czasopism naukowych: Monitor Prawniczy, ABI EXPERT, Państwo i Prawo, Orzecznictwo Sądów Polskich, Orzecznictwo Sądów Apelacyjnych, Rzeczpospolita, Gazeta Prawna i inne; wiadomości z profesjonalnych stron internetowych: www.uodo.gov.pl.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Koncepcje zarządzania	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	125 h	
Punkty ECTS:	5 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna koncepcje zarządzania zorientowane na jakość oraz na klienta.	K_W12
P_W02	Zna współczesne koncepcje zarządzania oraz metody pomiaru i zarządzania organizacją.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować koncepcję zarządzania zorientowaną na wyszczuplanie – Lean Management	K_U03, K_U12
P_U02	Potrafi dobrać metody i narzędzia umożliwiające przygotowanie opisu, bądź analizy problemu dotyczącego organizacji i jej otoczenia.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w projektach społecznych w środowisku Organizacji.	K_K03
P_K02	Jest świadom posiadanych zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim w imię osiągania wspólnych celów.	K_K02, K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Koncepcje zarządzania - nowoczesna klasyfikacja. Rodzaje. Zależności pomiędzy koncepcjami.	P_W01, P_W02
W2	Rola menedżera w nowoczesnych koncepcjach zarządzania. Rola i znaczenie menedżera w zarządzaniu organizacją. Zarządzanie jako realizacja strategii właścicieli. Funkcje i style zarządzania w nowoczesnych koncepcjach.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
W3	Koncepcje systemowe i projektowe. Zarządzanie jakością.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
W4	Zarządzanie komunikacją. Zarządzanie wiedzą. Gromadzenie wiedzy. Modele tworzenia wiedzy. Warunki do rozwoju wiedzy. Proces komunikacji międzyludzkiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W5	Zarządzanie zmianami. Uwarunkowania procesu zmian. Rodzaje zmian w organizacji. Źródła oporów przeciw zmianom. Doskonalenie i rozwój organizacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W6	Koncepcje zarządzania – podejście społeczne. Koncepcja CSR.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02

W7	Zarządzanie ryzykiem.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
W8	Znaczenie compliance dla organizacji. Kultura organizacji a koncepcje zarządzania. Wielokulturowość. Rola zaufania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Wprowadzenie do problematyki koncepcji zarządzania. Podejście sytuacyjne, systemowe i procesowe w zarządzaniu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Rola Menedżera w nowoczesnych koncepcjach zarządzania. Rola i znaczenie menedżera w zarządzaniu organizacją.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Charakterystyka koncepcji reengineeringu, jako współczesnej metody restrukturyzacji przedsiębiorstwa	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw4	Wdrażanie benchmarkingu w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw5	Charakterystyka procedury wdrażania TQM.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw6	Zastosowanie koncepcji zorientowanych na wyszczuplanie – Lean Management	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Budowa organizacji uczącej się na konkretnym przykładzie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw8	Znaczenie compliance dla organizacji. Kultura organizacji a koncepcje zarządzania. Wielokulturowość. Rola zaufania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą związaną z koncepcjami zarządzania	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Opracowanie materiałów do pracy zaliczeniowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW3	Przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Puciato D., Łobos K., <i>Dekalog współczesnego zarządzania. Najnowsze nurty, koncepcje, metody</i> (ebook) DIFIN 2016. – Wojtkiewicz K., <i>Inteligentny biznes</i> Wydawnictwo Naukowe PWN 2019. – Rubin J., Naumiuk M., Grabowski W., <i>Zwinnologia</i>, MT Biznes 2020. – Zimniewicz K., <i>Współczesne koncepcje i metody zarządzania</i>, PWE 2010. – Czerska M., Szpitter A. (red.), <i>Koncepcje zarządzania</i>, C.H. Beck, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Lichtarski J., <i>Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu</i>, PWE, Warszawa 2015. – Bitkowska A., Weiss E., <i>Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: teoria i praktyka</i>, Vizja Press & IT, Warszawa 2015.		

- Zimniewicz K., *Teoria i praktyka zarządzania*, PWE, Warszawa 2014.
- Stankiewicz J. (red.), *Koncepcje zarządzania kapitałem ludzkim we współczesnych organizacjach*, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2008
- Krupski R. (red.), *Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu*, PWE, Warszawa 2005.
- Brilman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2002.
- Roos, *Intellectual Capital as a Management Tool*, Taylor & Francis Ltd, 2018.
- Cassar, V., Tracz-Krupa, K., Bezzina, F., Przytuła, S. (2018). „*The times they are-a-changin'*”. *Reconstructing the new role of the strategic HR manager*”. *Management Sciences. Nauki o Zarządzaniu*, 23 (3), 3–11.

Inne materiały dydaktyczne:

- Studia przypadków, prezentacje multimedialne. Materiały przygotowane na zajęcia zdalne.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Współczesne problemy makroekonomiczne	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy	
Wymiar godzin:	125 h	
Punkty ECTS:	5 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna terminologię nauk ekonomicznych i społecznych służącą opisowi zmian dynamiki współczesnych systemów gospodarczych.	K_W02, K_W03, K_W05
P_W02	Dysponuje wiedzą o ekonomicznych i społecznych skutkach różnic w zakresie postępu gospodarczego konkretnych instytucji, bądź państw.	K_W02
P_W03	Ma wiedzę dotyczącą istoty i znaczenia przypisywanego miernikom, wskaźnikom i zmiennym makroekonomicznym warunkującym funkcjonowanie gospodarki państwa.	K_W03, K_W11, K_W12, K_W13,
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować wiedzę obejmującą makroekonomiczny aspekt zarządzania.	K_U07
P_U02	Potrafi ocenić problem dotyczący gospodarki państwa na podstawie dostępnych wskaźników i mierników makroekonomicznych i zaproponować na ich podstawie konkretne rozwiązanie.	K_U03, K_U04, K_U06
P_U03	Potrafi ocenić rolę państwa we współczesnej gospodarce.	K_U03
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zasięgania opinii specjalistów w przypadku trudności związanych z problemem makroekonomicznym.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Makroekonomia – zakres i metody analiz a) główne nurty teoretyczne makroekonomii b) specyfika globalnego rynku c) model ruchu okrężnego strumieni pieniężnych d) podstawowe tożsamości makroekonomiczne	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Mierniki działalności gospodarczej a) wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy b) Produkt Krajowy Brutto i metody jego obliczania c) Produkt Narodowy Brutto d) Produkt Narodowy Netto e) PKB a dobrobyt społeczny	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Popytowe i podażowe determinanty dochodu narodowego a) składniki agregatowego popytu b) funkcja konsumpcji i oszczędności c) oddziaływanie inwestycji na dochód narodowy (mnożnik inwestycyjny)	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

	d) funkcja agregatowego popytu e) równowaga w gospodarce i jej przywracanie f) zasoby gospodarcze i ich efektywność – procesy wzrostu i rozwoju gospodarczego	
T4	Funkcje współczesnego państwa w gospodarce a) pojęcie państwa i jego funkcje społeczno-ekonomiczne b) argumenty za i przeciw rozbudowie funkcji państwa c) rola państwa we współczesnej gospodarce	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Zależności między inflacją i bezrobociem a) polityka antyinflacyjna państwa b) kształtowanie się inflacji w Polsce oraz w wybranych krajach w latach 1990-2010 c) teorie bezrobocia d) bezrobocie a polityka państwa e) równowaga na rynku pracy. Bezrobocie naturalne f) krzywa Philippsa	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T6	Równowaga na rynku dóbr u usług. Krzywa IS a) funkcja konsumpcji i oszczędności. Czynniki determinujące b) równanie inwestycji. Czynniki określające zmianę inwestycji c) konstrukcja krzywej IS i jej znaczenie d) stan równowagi na rynku towarowym	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T7	Równowaga na rynku pieniądza. Krzywa LM a) motywy czynniki determinujące popyt na pieniądź b) podaż pieniądza i jej miary c) mnożnik kreacji pieniądza d) tożsamość popytu i podaży pieniądza e) konstrukcja LM i jej interpretacja f) równowaga na rynku pieniężnym	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T8	Makroekonomia gospodarki otwartej a) korzyści wymiany handlowej z zagranicą- teoria kosztów komparatywnych b) bilans płatniczy i jego części składowe c) kurs walutowy. Sztywne i płynne kursy walutowe d) pojęcie i skutki ekonomiczne zmiany kursów walutowych e) problem zadłużenia zagranicznego f) krzywa bilansu płatniczego i jej znaczenie	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie w grupie projektu w postaci opracowania zestawień statystycznych wybranych zjawisk makroekonomicznych, przygotowanie prezentacji wyników badań jako forma przygotowania projektu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- *Makroekonomia* - Paul Krugman, Robin Wells, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- *Podstawy ekonomii*, pod red. R. Milewskiego i E. Kwiatkowskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
- *Podstawy ekonomii. Ćwiczenia, zadania, problemy*, pod. red. R. Milewskiego i E. Kwiatkowskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- *Makroekonomia* - Begg David, Fisher Stanley, Vernasca Gianluigi, Dornbusch Rudige PWE 2020
- Blanchard O., *Makroekonomia*, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszaw 2017.
- Zalega T. (red.), Nowak A.Z. (red.), *Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2015.
- Romer D., *Makroekonomia dla zaawansowanych*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2011.
- Samuelson P. A., Nordhaus W., *Ekonomia. Tom 2*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004.

Inne materiały dydaktyczne:

- Foliogramy, prezentacje multimedialne, studium przypadku. Materiały przygotowane na zajęcia zdalne.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Prawo cywilne i gospodarcze	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie pojęcia z zakresu prawa gospodarczego oraz cywilnego.	K_W14, K_W18
P_W02	Zna i rozumie zasady ochrony konkurencji.	K_W14, K_W18
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wyszukiwać potrzebne informacje dotyczące prawa gospodarczego i cywilnego w tekstach źródłowych, w tym literaturze specjalistycznej.	K_U02, K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje się gotowością do ciągłego doskonalenia się i pogłębiania posiadanej wiedzy.	K_K04
P_K02	Jest gotów zasięgnąć opinii eksperckiej w zakresie problemu związanego z interpretacją przepisu prawa gospodarczego.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Źródła prawa handlowego i podstawowe pojęcia związane z prawem handlowym, cywilnym i gospodarczym, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, pojęcie przedsiębiorstwa w znaczeniu podmiotowym oraz przedmiotowym, swoboda działalności gospodarczej i jej ograniczenia.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
KW2	Obowiązki przedsiębiorcy, dobra osobiste przedsiębiorcy. Zasady rejestrowania przedsiębiorców (Krajowy Rejestr Sądowy, Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej) i występowania przedsiębiorców w obrocie, pełnomocnicy, prokurenci.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
KW3	Podstawy Kodeksu Spółek Handlowych w tym tworzenie i organizacja spółek / spółka cywilna i spółki handlowe – osobowe i kapitałowe.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
KW4	Tworzenie i zasady działania spółdzielni oraz przedsiębiorstw państwowych. Prowadzenie działalności gospodarczej przez fundacje i stowarzyszenia.	P_W01, P_U01, P_U01P_K01, P_K02
KW5	Ochrona konkurencji, zakaz konkurencji, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, przeciwdziałanie praktykom monopolistycznym.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
KW6	Rola umów w obrocie gospodarczym, formy prawne zawierania umów i sposoby ich zawarcia (negocjacje, oferta, przetarg).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02

KW7	Zasada swobody umów, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
KW8	Charakterystyka prawna wybranych typów umów nazwanych i nienazwanych.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
KW9	Podstawowe zasady prawa upadłościowego.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
KW10	Prawo zamówień publicznych – podstawowe pojęcia i regulacje.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_U01, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Ablewicz Joanna (red.), <i>Prawo gospodarcze i spółek</i>, C.H. Beck, Warszawa, 2021. – <i>Prawo gospodarcze</i> (e-book) praca zbiorowa, C.H. Beck, Warszawa, 2020. – Radwański Z., Olejniczak A., <i>Prawo cywilne, część ogólna</i>, C.H.Beck, Warszawa, 2021. – Kidyba A., <i>Prawo handlowe</i>, C.H. Beck, Warszawa, 2022. – Katner W. J. (red.), <i>Prawo gospodarcze i handlowe</i>, Wolters Kluwer, Warszawa, 2020. – Marek M., <i>Prawo gospodarcze: wybrane zagadnienia</i>, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa, 2021.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Brzozowski A., Kocot W., Skowrońska-Bocian E., <i>Prawo cywilne, część ogólna</i>, Wolters Kluwer, Warszawa, 2022. – Misztal-Konecka J., <i>Leksykon prawa upadłościowego i restrukturyzacyjnego</i>. Podstawowe pojęcia, C.H. Beck, Warszawa, 2021 – Szażek Z., <i>Publiczne prawo gospodarcze</i>, C.H. Beck, Warszawa, 2021		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Akty prawne: Kodeks cywilny, Kodeks spółek handlowych, Prawo Zamówień Publicznych, Prawo upadłościowe – aktualne wersje dostępne w internecie na stronie isap.sejm.gov.pl		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Statystyka w zarządzaniu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student zna i rozumie istotę wnioskowania statystycznego i jego zastosowania we wspomaganiu procesu podejmowania decyzji zarządczych.	K_W03, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13
P_W02	Student zna metody wnioskowania statystycznego: miary zmienności, skośności i koncentracji, metody badania współzależności, parametryczne miary współzależności.	
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności zastosowania wybranych metod opisu, analizy i weryfikacji relacji między zjawiskami finansowymi, ekonomicznymi i społecznymi.	K_U04
P_U02	Potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do statystycznej analizy wybranych kategorii związanych z działalnością przedsiębiorstwa oraz dokonać oceny ich przydatności i skuteczności.	K_U05
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do analizy i krytycznej oceny źródeł informacji	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota statystyki. Przedmiot i podstawowe pojęcia statystyki. Etapy badania statystycznego. Tabelaaryczne, graficzne i parametryczne metody opisu statystycznego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Metody wnioskowania statystycznego: estymacja parametrów populacji a weryfikacja hipotez statystycznych. Istota i klasyfikacja paramentów statystycznych. Miary średnie i położenia. Miary zmienności, skośności i koncentracji. Istota i cel analizy współzależności zjawisk ekonomicznych. Metody badania współzależności. Parametryczne miary współzależności.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	Typy szeregów czasowych i cel analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych. Klasyfikacja miar dynamiki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W4	Przykłady zastosowania statystyki w zarządzaniu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Tabelaryczne, graficzne i parametryczne metody opisu statystycznego. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego Excel i oprogramowania GRETL i SPSS do graficznego opisu statystycznego - case study.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Istota i klasyfikacja paramentów statystycznych. Miary średnie i położenia. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego Excel i oprogramowania GRETL i SPSS do parametrycznego opisu statystycznego - rozwiązywanie zadań, projekt.	
Ćw3	Miary zmienności, skośności i koncentracji. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego Excel i oprogramowania GRETL i SPSS do parametrycznego opisu statystycznego - rozwiązywanie zadań, projekt.	
Ćw4	Istota i cel analizy współzależności zjawisk ekonomicznych. Metody badania współzależności. Parametryczne miary współzależności. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego Excel i oprogramowania GRETL i SPSS do analizy współzależności zjawisk ekonomicznych - praca w grupie, rozwiązywanie zadań.	
Ćw5	Typy szeregów czasowych i cel analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych. Klasyfikacja miar dynamiki. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego Excel i oprogramowania GRETL i SPSS do analizy szeregów czasowych - case study, rozwiązywanie zadań.	
Ćw7	Wykorzystanie oprogramowania GRETL i SPSS w celu realizacji projektu analizy wyników badań wybranych parametrów rynku lub opinii społecznej.	
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Rozwiązywanie zadań problemowych (samodzielne lub w ramach pracy zespołowej)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Zapoznanie się z treścią wykładów oraz literaturą przedmiotu celem przygotowania do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW4	Przygotowanie projektu: zaprojektowanie i zrealizowanie badania statystycznego z wykorzystaniem metod tabelarycznego, graficznego i parametrycznego opisu statystycznego z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel oprogramowania GRETL i SPSS.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., <i>Statystyka matematyczna. Przykłady i zadania</i>, CeDeWu 2020. – Aczel A., <i>Statystyka w zarządzaniu</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2017.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., <i>Statystyka opisowa. Przykłady i zadania</i>, CeDeWu 2020. – Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., <i>Statystyka w zadaniach</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, WNT 2018.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Zestaw zadań i baza danych przygotowane przez prowadzącego ćwiczenia. – Oprogramowanie MS Excel, GRETL i IBM SPSS.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Nowoczesne koncepcje marketingu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student definiuje, opisuje istotę i znaczenie ofert rynkowych, konsumentów oraz rodzajów konkurencji.	K_W03, K_W05
P_W02	Zna i charakteryzuje przejawy komunikacji marketingowej.	K_W05, K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować i ocenić składowe wybranej oferty, rodzaje jej odbiorców, przejawy komunikacji, konkurencji oraz jej potencjalnego wpływu na otoczenie.	K_U01, K_U04
P_U02	Potrafi dokonywać analiz i wyciągać wnioski, które mogą mieć odniesienie w sytuacjach realnych związanych z działaniami i mechanizmami nowoczesnego marketingu.	K_U03, K_U05
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do nadawania priorytetów poszczególnym działaniom marketingowym.	K_K01, K_K10
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Analiza ofert w koncepcji 4P i 4C.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Konsument - rodzaje, potrzeby, motywacja i zachowania.	P_W01, P_U01, P_K01
W3	Konkurencja - rodzaje i wpływ.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Strategie cenowe.	P_W01, P_U01, P_K01
W5	Ogólne uwarunkowania komunikacji marketingowej.	P_W02, P_U02, P_K01
W6	Komunikacja elektroniczna.	P_W02, P_U02, P_K01

W7	Marketing wirusowy.	P_W02, P_U02, P_K01
W8	Nowoczesne techniki reklamowe.	P_W02, P_U02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Analiza użyteczności, kosztów poza monetarnych, dostępności i komunikacji wybranej oferty.	P_U01, P_K01, P_K01
Ćw2	Analiza konsumenta.	P_U01, P_K01, P_K01
Ćw3	Analiza konkurencji rynkowej.	P_U01, P_K01
Ćw4	Analiza cen i czynników kształtowania strategii cenowych.	P_U01, P_K01
Ćw5	Analiza komunikacji i tworzenia komunikatów.	P_U02, P_K01
Ćw6	Analiza przykładów i zastosowań form komunikacji elektronicznej.	P_U02, P_K01
Ćw7	Analiza mechanizmów działania form marketingu wirusowego.	P_U02, P_K01
Ćw8	Analiza mechanizmów działania form nowoczesnych technik reklamowych.	P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową i przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie projektu i prezentacji grupowej w zakresie analizy marketingowej wybranej oferty oraz autorskiej propozycji stworzenia wybranej formy nowoczesnych technik reklamowych dla podmiotu analizy.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Kotler Ph., <i>Marketing</i>, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2020. – Winston L. Wayne, <i>Analiza marketingowa</i>, Podręcznik akademicki, Wydawnictwo Helion 2019. – Al-Noorachi M., Sułkowski Ł., <i>Marketing we współczesnej gospodarce</i>, Difin Warszawa 2018. – Mazurkiewicz-Pizło A., Pizło W., <i>Marketing: wiedza ekonomiczna i aktywność na rynku</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017. – Rosa G., Perenc J., Ostrowska I., <i>Marketing przyszłości: od ujęcia tradycyjnego do nowoczesnego. Cz. 1</i>, C. H. Beck, Warszawa 2016. – Patora R., Al-Noorachi M. (red.), <i>Marketing we współczesnym przedsiębiorstwie</i>, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2013.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Virginia Evans, Jenny Dooley, Craig Vickers, <i>Sales and Marketing. Career Paths</i>. Podręcznik + Kod DigiBook, Wyd. Express Publishing 2018. – <i>E-Marketing. Współczesne Trendy</i>. Pakiet Startowy Sala Paweł, Królewski Jarosław PWN 2016. – <i>Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku</i>, Red. naukowa: Krystyna Mazurek-Łopacińska, Wydawca: Wydawnictwo Naukowe PWN 2016. – Al-Noorachi M., <i>Współczesne wyzwania marketingowe</i>, Studia i Monografie SAN, Łódź 2014 (http://piz.san.edu.pl/docs/sim-54.pdf)		
Inne materiały dydaktyczne: – Prezentacje multimedialne		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student definiuje i opisuje uwarunkowania i istotę kapitału intelektualnego.	K_W05
P_W02	Zna i charakteryzuje składowe kapitału intelektualnego oraz zna ich zastosowanie.	K_W05
P_W03	Zna metody pomiaru kapitału intelektualnego.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać analizy kapitału intelektualnego w organizacji.	K_U04
P_U02	Student umie przeanalizować składowe kapitału intelektualnego organizacji i zaproponować własne inicjatywy.	K_U04, K_U08
P_U03	Proponuje inicjatywy w zakresie pomiaru i ochrony kapitału intelektualnego.	K_U04, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznego podejście względem posiadanej wiedzy i wyników swoich analiz.	K_K02, K_K04, K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Kierunki zmian w otoczeniu organizacji	P_W01
T2	Charakterystyka zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacji	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Sposoby pomiaru kapitału intelektualnego	P_W03, P_U03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Zarządzanie wiedzą jako element wspierania zarządzania KI	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Pracownicy i ich potencjał jako element rozwoju KI (pracownicy wiedzy)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

T6	Innowacja jako źródło rozwoju kapitału intelektualnego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T7	Relacje z otoczeniem jako determinanta KI	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T8	Rola kadry kierowniczej w rozwijaniu kapitału intelektualnego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przystąpienie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02 P_W03
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych i zaprezentowanie w grupach tematu dotyczącego zarządzania kapitałem intelektualnym.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Gross-Gołacka E., Jefmański B., Spalek P., <i>Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce - wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne</i>, PWE 2020. – <i>Zarządzanie kapitałem ludzkim</i> red. M. Juchnowicz, PWE 2020. – Armstrong M., Taylor S., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>, Wolters Kluwer 2020. – Witczak H., <i>Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu</i>, PWN 2019. – Stroińska E., Justyna Trippner-Hrabi J., <i>Znaczenie kapitału intelektualnego w zarządzaniu nowoczesną organizacją</i>, Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Miciuła I., Kogut J., Tytko O., <i>Kapitał intelektualny w gospodarce opartej na wiedzy</i>, Wyd. Naukowe Sophia 2018. – Adamczyk M., red. <i>Kapitał intelektualny. Wybrane zagadnienia</i>, Łódź, Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania, 2009. – Zaborowska R., <i>Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie</i>, Poznań, Ars boni et aequi Przedsiębiorstwo Wydawnicze - Michał Rozwadowski, 2009 – Ujwary-Gil A., <i>Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2009. – <i>Kapitał intelektualny i jego ochrona</i>, red. nauk. Okoń-Horodyńska E., Wisła R., Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2009..		
Inne materiały dydaktyczne: – materiały szkoleniowe, case study, teksty źródłowe		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań/	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student zna i objaśnia pojęcia, narzędzia i metody związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, wskazuje ich przejawy w praktyce gospodarczej.	K_W06, K_W07, K_W11, K_W13, K_W19
P_W02	Student identyfikuje zależność wymiaru etycznego i norm moralnych z działalnością przedsiębiorstwa w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_W07, K_W20
P_W03	Student zna współczesne koncepcje odwołujące się do CSR i idei zrównoważonego rozwoju oraz metody pomiaru oraz oceny decyzji biznesowych.	K_W06, K_W08, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Integruje wiedzę z zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów w obszarze CSR.	K_U07, K_U15
P_U02	Dokonuje analizy etyczno-społecznych skutków decyzji i działań biznesowych dla otoczenia, potrafi sformułować politykę CSR i zrealizować strategię CSR w stosując odpowiednie metody i narzędzia.	K_U04, K_U05, K_U07
P_U03	Posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz definiowania priorytetów odnoszących się do strategii CSR organizacji.	K_U09, K_U12
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów proponować i inicjować rozwiązania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_K03, K_K04
P_K02	Jest gotów propagować i wykazywać się etyczną postawą oraz wrażliwością społeczną.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Przegląd teorii etycznych, etyka opisowa, etyka normatywna - etyka intencji (kantowską); etyka skutków, etyka deontologiczna, etyka aksjologiczno-normatywna, etyka odpowiedzialności i sumienia, etyka obowiązku. Systemy etyczne: podejście utilitarne, podejście praw człowieka, podejście sprawiedliwości społecznej	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02

	Wartości, normy moralne i wybrane teorie etyczne, źródła wartości i norm moralnych	
W2	Kreatorzy i odbiorcy działań biznesowych, stakeholders: pracownicy, związki zawodowe, związki pracodawców, grupy nacisku w otoczeniu: banki, dostawcy, klienci, etc. Społeczne zaangażowanie firm, koncepcja CSR, obszary CSR, wolontariat pracowniczy	P_W01, P_U01, P_U03, P_K01
W3	Ewolucja koncepcja CSR, różnice między stewardship a voluntaty Principle, CSR1.0, 2.0, koncepcja zrównoważonego rozwoju. Algorytmy podejmowania i oceniania odpowiedzialnych decyzji biznesowych Metody kształtowania postaw etycznych, szkolenia, systemy selekcji i rekrutacji, kodeksy etyczne, ethical policy statments, przywództwo etyczne, instytucja ombudsmana i whistleblowera, komitety etyczne, sprawozdawczość społeczna	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
W4	Narzędzia CSR, kampanie społeczne, marketing społeczny, marketing zaangażowany społecznie (cause related marketing), programy etyczne dla pracowników, nadzór korporacyjny, eko-znakowanie i znakowanie społeczne, inwestycje społecznie odpowiedzialne Programy wspierające odpowiedzialny biznes, społeczne zaangażowanie przedsiębiorstw	P_W01, P_U01, P_K01
W5	Społeczna odpowiedzialność biznesu a idea zrównoważonego rozwoju	P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
W6	Społeczna odpowiedzialność biznesu a koncepcja ładu zrównoważonego – ład gospodarczy, ład przestrzenny, ład społeczny	P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Cw 1	Odpowiedzialne produkty, odpowiedzialne opakowania – jako element społecznej odpowiedzialności biznesu	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Cw 2	Reurbanizacja jako temat dla CSR	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw 3	Reklama odpowiedzialna społecznie	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw 4	Odpowiedzialność społeczna wobec pracowników	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw 5	Innowacje społeczne	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych. Opracowanie prezentacji	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Gasparski W., <i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Rybak M., <i>Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020 – Uziębło A. (red.), <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu, podatki, inwestycje: wybrane aspekty</i>, Wyższa Szkoła Bankowa, Gdańsk 2015. – Adamczyk J., <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</i>, Warszawa, PWE, 2009 – Nowacka E, Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element budowania wizerunku marki w: red Eliza Nowacka, Jakub Robel, Renata Runiewicz Współczesne wyzwania w zarządzaniu Czasopismo Przedsiębiorczość i Zarządzanie Łódź – Warszawa 2022 tom XXIII zeszyt 1		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Bugalewicz Ksenia) <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu Nowa wartość konkurencyjna</i>, PWE Warszawa, 2017		

- Burchard-Dziubińska Małgorzata, Rzeńca Agnieszka, Drzazga Agnieszka Zrównoważony rozwój – naturalny wybór, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014
- Fortuna P., Rożnowski B., *Psychologia biznesu*, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020.
- Surma J., *Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych*, PWN 2019.
- Śnieżek E., *Raportowanie informacji o społecznej odpowiedzialności biznesu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017.
- Dietl J., Gasparski W., *Etyka biznesu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały szkoleniowe, case study, teksty źródłowe.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie strategiczne	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	125 h	
Punkty ECTS:	5 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna i rozumie narzędzia i metody analizy strategicznej oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami.	K_W05
P_W02	Zna praktyczne zastosowanie narzędzi statystycznych, informatycznych oraz zaawansowanych metod analizy rynku w analizie strategicznej.	K_W11
P_W03	Posiada wiedzę umożliwiającą tworzenie oraz rozwój firm.	K_W19
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność praktycznego zastosowania wyspecjalizowanej wiedzy do działań obejmujących analizę rynku oraz najbliższego otoczenia organizacji.	K_U07
P_U02	Potrafi dobrać odpowiednie narzędzia i metody konieczne do analizy obszarów działalności organizacji.	K_U04
P_U03	Potrafi zaprojektować mierniki dokonań organizacji i stosować je w działaniach praktycznych.	K_U06
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje się gotowością do uczestnictwa w pracach interdyscyplinarnych projektów społecznych w ramach środowiska konkretnej organizacji.	K_K03
P_K02	W ramach pełnionych ról społecznych wykazuje świadomość przestrzegania postawy etycznej oraz wrażliwości społecznej.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie: zarządzanie strategiczne a strategia przedsiębiorstwa – podstawowe pojęcia, zakres, specyfika	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02
W2	Istota strategii i zarządzania strategicznego, misja, wizja, cele działalności jako podstawa budowy strategii, podstawowe elementy budowy strategii przedsiębiorstwa	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_K02
W3	Podstawy analizy strategicznej przedsiębiorstwa – obszary analizy, metody i narzędzia	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02

W4	Metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W5	Strategie i metody konkurowania organizacji	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W6	Metody scenariuszowe jako praktyczne narzędzia w analizie strategicznej	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W7	Planowanie w procesie zarządzania, cechy dobrego planu	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02
W8	Rola kadry zarządzającej w tworzeniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Wprowadzenie do zajęć i problematyki zarządzania strategicznego	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Analiza potencjału przedsiębiorstwa i jego przewag konkurencyjnych z wykorzystaniem oprogramowania GRETl	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw3	Projektowanie strategii przedsiębiorstwa – dobór narzędzi analizy strategicznej	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4	Analiza otoczenia zewnętrznego na przykładzie analizy PEST	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw5	Analiza otoczenia zewnętrznego na przykładzie analizy 5 sił Portera	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6	Metody scenariuszowe jako praktyczne narzędzia w analizie strategicznej	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Rola kadry zarządzającej w tworzeniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa a podejmowanie decyzji strategicznych	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8	Projektowanie strategii przedsiębiorstwa – możliwości i wyzwania (prezentacja prac realizowanych w grupach)	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu standardów i wytycznych dotyczących zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach. Przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03

PW3	Przygotowanie prezentacji grupowej - analiza źródeł literaturowych - selekcja zebranych informacji - analiza dostępnych informacji - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Śliwiński R., <i>Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym</i>, Difin 2020. – Stabryła Adam, <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019. – Sopińska A., Wachowiak P. (red.), <i>Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego</i>, Oficyna Wydawnicza. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2017. – Obłój K., <i>Strategia organizacji</i>, PWE, Warszawa 2014. – Pierścionek Z., <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Henry Mintzberg, <i>Zarządzanie</i>, Wydawca: Nieoczywiste, 2019. – <i>Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition</i>, Fred R. David, Forest R. David, Pearson Education Limited, 2016. – Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Maria Romanowska, PWE, 2016. – Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., <i>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem</i>, PWE, Warszawa 2007.		
Inne materiały dydaktyczne: – Raporty, studium przypadku, publikacje naukowe. – Oprogramowanie: GRETL.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie międzykulturowe	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne w określonych uwarunkowaniach kulturowych oraz wiedzę na temat reguł i norm kulturowych, wpływających na działalność gospodarczą, a także o ich źródłach, naturze i zmianach.	K_W02, K_W04, K_W16
P_W02	Student ma wiedzę z zakresu teorii kultury, źródeł różnic kulturowych w poszczególnych krajach i regionach, najistotniejszych obszarów odmienności kulturowych oraz zna znaczenie różnic kulturowych dla biznesu międzynarodowego.	K_W04
P_W03	Student ma wiedzę z zakresu uwarunkowań międzykulturowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej za granicą i funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym.	K_W02, K_W04, K_W19
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych w różnym otoczeniu kulturowym	K_U03, K_U07
P_U02	Student potrafi analizować i porównywać różne kultury organizacyjne oraz zrozumieć znaczenie i złożoność uwarunkowań kulturowych.	K_U03, K_U07, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów dostrzec i docenić rangę oraz znaczenie różnorodności kulturowych oraz odnaleźć się w biznesie realizowanym w globalnym otoczeniu społeczno-kulturowym.	K_K01, K_K04
P_K02	Student jest gotów do adaptacji w obcym otoczeniu kulturowym.	K_K01, K_K03
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Istota, cele i narzędzia zarządzania międzykulturowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Zarządzanie, kultura i komunikacja. Znaczenie różnic kulturowe w zarządzaniu. Akulturacja. Komunikacja werbalna i niewerbalna.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Zatrudnienie w organizacji międzykulturowej. Rodzaje kultur biznesu. Klasyfikacja: Hofstede, GLOBE, Hall’a, Gestelanda	P_W01, P_W02, P_W03,

		P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Motywowanie w ujęciu międzykulturowym.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Tworzenie zespołów międzykulturowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T6	Rola przywództwa w zarządzaniu międzykulturowym.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T7	Strategie zarządzania międzykulturowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T8	Wyzwania dla zarządzania międzykulturowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie projektu grupowego skupionego na określeniu roli menedżera w rozwijaniu zespołów międzykulturowych oraz wskazanie zalet i problemów ich funkcjonowania. Zaprezentowanie rezultatów działań.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Piwowarczyk A., <i>Kompetencje komunikacji międzykulturowej</i>, C.H.Beck 2020. – Szydło J., <i>Kulturowe ramy zarządzania</i>, Wydawnictwo Naukowe Sophia, 2018 r. – Ignatowski G. red. <i>Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe</i>, Diffin", Warszawa 2017. – Rozkwitalska M., Sułkowski Ł., Basińska B., Chmielecki M., Przytuła S., <i>Współpraca zawodowa w środowisku wielokulturowym</i>, Wolters Kluwer, 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Rosa G., Ostrowska I., Słupiński K., Gracz L., <i>Komunikacja międzykulturowa w biznesie</i>, edu-Libri 2018. – Zenderowski R., Koziński B., <i>Różnice kulturowe w biznesie</i>, CeDeWu.PL 2016 r. – Rothlauf J., <i>A Global View on Intercultural Management, Challenges in a Globalized World</i>, De Gruyter Oldenbourg 2015. – Zenderowski R., Koziński B., <i>Różnice kulturowe w biznesie</i>, CeDeWu, Warszawa 2012.		
Inne materiały dydaktyczne: – Journal of Intercultural Management		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Negocjacje i mediacje	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	75 h	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Wskazuje założenia i strategie negocjacyjne.	K_W17
P_W02	Określa współczesne wyznaczniki i koncepcje odnoszące się do pracy negocjatora i mediatora.	K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Dobiera metody i narzędzia oceniając ich zastosowanie w opisie i analizie konkretnych problemów dotyczących negocjacji i mediacji.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest przygotowany do przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Pojęcie i rodzaje konfliktów	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Pojęcie, geneza i rodzaje ADR (Alternative Dispute Resolution)	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Zasady negocjacji w kontekście zarządzania	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw4	Charakterystyka pożądanych cech, umiejętności i postaw negocjatora i mediatora	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw5	Trening umiejętności negocjacyjnych	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

Ćw6	Mediacja - etapy, cele i typologia	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Projektowanie działań mediacyjnych w łańcuchach dostaw	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw8	Podobieństwa i różnice pomiędzy negocjacjami a mediacjami	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielna praca związana z wykonaniem prezentacji w grupach: - analiza źródeł literaturowych i studium przypadku - selekcja zebranych informacji - analiza dostępnych informacji - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór optymalnego rozwiązania - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Gmurzyńska E., Morek R. (red.), <i>Mediacje: teoria i praktyka</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2018. – Stelmach J., Brożek B., <i>Negocjacje. Jak negocjować w sposób słuszny, skuteczny i ekonomicznie efektywny</i>, Copernicus Center, Kraków 2018. – Tabernacka M., <i>Negocjacje i mediacje w sferze publicznej</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Ch.W. Moore, <i>Mediacje – praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów</i>, Warszawa 2009. – Tyszka, T., <i>Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji</i>, Gdańsk 1999.		
Inne materiały dydaktyczne: – Prezentacje multimedialne, case study		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie procesami	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna teorie, metodykę i klasyfikację związaną z zarządzaniem procesami w organizacjach.	K_W01, K_W13, K_W16
P_W02	Zna i rozumie zasady i etapy wdrożenia zarządzania procesami w organizacjach.	K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykorzystać wiedzę i metody oraz specjalistyczne narzędzi do projektowania procesów w organizacji.	K_U04, K_U05, K_U08, K_U12
P_U02	Potrafi dokonać analizy i oceny procesów występujących w organizacji w celu formułowania konkretnych zmian.	K_U03, K_U05, K_U12
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do prowadzenia analiz badawczych.	K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie orientacji funkcjonalnej i procesowej w zarządzaniu organizacją.	P_W01, P_W02
W2	Podjęście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	P_W01, P_W02
W3	Istota i cele zarządzania procesami.	P_W01, P_W02
W4	Definicje i klasyfikacje rodzajów procesów.	P_W01, P_W02, P_U01
W5	Metodyka zarządzania procesami w organizacji.	P_W01, P_U01
W6	Metody identyfikacji i odwzorowywania procesów.	P_W01, P_W02, P_U01
W7	Projektowanie procesu i wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie.	P_W02, P_U01
W8	Metody i techniki usprawniania procesów.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W9	Implementacja podejścia procesowego w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W10	Przykłady zastosowania zarządzania procesami w praktyce biznesowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Organizacja procesowa a funkcjonalna – opis, porównanie, dyskusja. Podstawy obsługi systemu Adonis.	P_W01, P_W02, P_U01
Ćw2	Rodzaje procesów w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych. Case study. Dyskusja	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Ćw3	Projektowanie procesów w organizacji, doskonalenie procesu z wykorzystaniem Adonis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Ćw4	Reinżynieria procesu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Ćw5	Mapowanie procesów. Samodzielne projektowanie procesu z wykorzystaniem Adonis.	P_W01, P_U01, P_U02
Ćw6	Mierniki procesów w organizacji. Case study – dyskusja wokół przykładu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Zarządzanie procesami w strukturach sieciowych. Praca z Adonis. Klastry i sieci – case study.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Doskonalenie zasobów ludzkich w zarządzaniu procesami. Praca z Adonis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Ćw9	Analiza funkcjonowania i rozwoju organizacji procesowej. Case study.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Omówienie zadań zaliczeniowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Wykonanie prezentacji grupowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Przygotowanie się do zaliczenia wykładu (egzaminu).	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Kałowski A. , Zarządzanie procesowe, Wyd. SAN w Łodzi, 2020 – Jasiński A. H., Jurczyk-Bunkowska M., <i>Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi</i>, PWE, Warszawa 2019. – Bitkowska A. Weiss E. (red.), <i>Perspektywy rozwoju podejścia procesowego: szanse i ograniczenia</i>, Vizja Press&IT, Warszawa 2017. – Szczepańska K., Bugdol M., <i>Podstawy zarządzania procesami</i>, Difin, Warszawa 2016. – Skrzypek E, Hofman M, <i>Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie</i>, Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Durlík I, <i>Reengineering i technologia informatyczna w restrukturyzacji procesów gospodarczych</i>, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2003. – Grajewski P, <i>Organizacja procesowa</i>, PWE, Warszawa 2007. – Krupski R, (red.) <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu</i>, PWE, Warszawa 2005. – M. Dumas, M. La Rosa, <i>Fundamentals of Business Process Management</i> , Springer 2018		
Inne materiały dydaktyczne: – Prezentacje multimedialne, case study		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie innowacjami	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	75 h	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Definiuje pojęcia z zakresu innowacyjności przedsiębiorstw.	K_W05, K_W13
P_W02	Objaśnia warunki, zasady, metody i techniki sprawnego wdrażania innowacji.	K_W11, K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności integrowania wiedzy z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań realnych problemów związanych z zarządzaniem innowacjami.	K_U07
P_U02	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić proces wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie.	K_U12, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do inicjatyw w zakresie rozwiązań innowacyjnych.	K_K02, K_K10
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
K1	Istota innowacji oraz ich klasyfikacja.	P_W01, P_W02, K_U01, P_U02
K2	Potrzeba innowacyjności – aspekt konkurencyjności przedsiębiorstw	P_W01, P_W02, K_U01, P_U02
K3	Wewnętrzne uwarunkowania innowacyjności.	P_W01, P_U01, P_K01
K4	Zewnętrzne uwarunkowania innowacyjności	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
K5	Zarządzanie innowacjami.	P_W01, P_U01,
K6	Źródła finansowania innowacji.	P_U01, P_U02
K7	Strategie innowacji w przedsiębiorstwie	P_W01, P_U01, P_K01
K8	Ocena przedsięwzięć innowacyjnych	P_W02, P_U02, P_K01

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu standardów i wytycznych dotyczących zarządzania innowacjami. Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej dotyczącego tematyki: Implementacji innowacji w istniejących organizacjach: - zebranie niezbędnych danych do wykonania prezentacji - selekcja zebranych informacji - analiza dostępnych informacji - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Jasiński A.H., <i>Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi</i>, PWE, Warszawa 2019. – Nermend K., <i>Metody analizy wielokryterialnej i wielowymiarowej we wspomaganiu decyzji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017. – Żuber R. (red.), <i>Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty</i>, Difin, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Dejnak A. red., Styś A. (red.), <i>Innowacje w biznesie</i>, Difin, Warszawa 2018.		
Inne materiały dydaktyczne: – Prezentacje multimedialne, raporty, studium przypadku, publikacje naukowe.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Strategiczne decyzje finansowe w przedsiębiorstwie	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy	
Wymiar godzin:	125 h	
Punkty ECTS:	5 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna i rozumie znaczenie finansów w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa i jego celów.	K_W02, K_W03, K_W16
P_W02	Zna i charakteryzuje zasady formułowania strategii przedsiębiorstwa	K_W15, K_W16
P_W03	Opisuje instrumenty finansowe użyteczne w podejmowaniu decyzji finansowych	K_W11
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę obszarów strategicznych decyzji finansowych	K_U03, K_U09
P_U02	Wykorzystuje instrumenty zarządzania finansowego w podejmowaniu decyzji strategicznych	K_U04, K_U08, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w obszarze podejmowania decyzji finansowych	K_K04, K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Podjęcie strategiczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa: Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej (konkurencja, rozwój, cele). Pojmowanie i formułowanie strategii przedsiębiorstwa - typy zachowań strategicznych. Ocena strategicznych możliwości rozwoju przedsiębiorstwa. Źródła informacji w podejmowaniu decyzji finansowych z uwzględnieniem modyfikacji sprawozdawczości finansowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W2	Strategia finansowa i strategiczne decyzje finansowe w przedsiębiorstwie: Istota strategii finansowej przedsiębiorstwa. Strategia finansowa a cel główny przedsiębiorstwa. Rodzaje i obszary strategicznych decyzji w obszarze finansów przedsiębiorstwa. Uwarunkowania i zasady podejmowania decyzji finansowych o strategicznym znaczeniu dla przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W3	Strategiczne decyzje inwestycyjne przedsiębiorstwa: Cele inwestowania i rodzaje decyzji inwestycyjnych. Decyzje inwestycyjne w kontekście celu głównego przedsiębiorstwa. Inwestowanie rzeczowe i finansowe - wybrane problemy analizy opłacalności.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W4	Strategiczne decyzje dotyczące finansowania przedsiębiorstwa: Struktura kapitałowa i jej związek z wynikami finansowymi. Optymalizacja struktury kapitałowej a ryzyko i cel główny przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Prezentacja założeń i informacji wyjściowych do studium przypadku.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Studium przypadku – planowanie strategii finansowania (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Studium przypadku – analiza czynnikowa rentowności (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Studium przypadku – analiza czynnikowa ekonomicznej wartości dodanej (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Grupowy projekt związany z wykonaniem analizy: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych w projekcie problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wnioskowanie ukierunkowane na wybór optymalnego rozwiązania, - opracowanie sprawozdania z pracy grupowej nad zadanym zadaniem	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstw</i> Jan Czekaj, Zbigniew Dresler Wydawnictwo Naukowe PWN 2020. – Pomykańska B., Pomykański P., <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa: wskaźniki i decyzje w zarządzaniu</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017 – Łukasik G., Błoch J., <i>Strategie finansowe przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2016. – Rutkowski A., <i>Zarządzanie finansami</i>, PWE, Warszawa 2016. – Zadora H., <i>Finanse. Kategorie, zjawiska, procesy, podmioty</i>, Difin, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Bień W., <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa</i>. Wyd. DIFIN 2018. – Jog V., Suszyński C., <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa</i>, CIM, Warszawa 2014. – Sierpińska M., Jachna T., <i>Metody podejmowania decyzji finansowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 2011. – Wypych M. (red.), <i>Instrumenty zarządzania finansami w przedsiębiorstwie</i>, SWSPiZ, Łódź 2010.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Analiza pozycji konkurencyjnej biznesu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Posiada wiedzę o elementach otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstw.	K_W01
P_W02	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach analizy.	K_W02
P_W03	Posiada wiedzę o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencji zmian w makrootoczeniu oraz otoczeniu konkurencyjnym i ich wpływie na funkcjonowanie przedsiębiorstw, a także o konsekwencji decyzji podejmowanych wewnątrz przedsiębiorstwa.	K_W06
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi prawidłowo interpretować znaczenie elementów makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego.	K_U07
P_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do praktycznego analizowania wpływu elementów makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego na jego zdolność do tworzenia przewagi konkurencyjnej.	K_U03
P_U03	Potrafi prognozować zmiany w otoczeniu konkurencyjnym oraz analizować ich wpływ na zdolność przedsiębiorstwa do tworzenia przewagi konkurencyjnej.	K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do rozwijania dorobku zawodu menedżera.	K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Cel prowadzenia analiz strategicznych	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Techniki analizy strategicznej i sektorowej	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Metodyka analizowania konkurentów i klientów	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

T4	Kluczowe metody analizowania otoczenia	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Techniki analizy ewolucyjnej	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T6	Znaczenie metod analizy finansowej dla zrozumienia strategii biznesu	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T7	Analiza sektorowa w praktyce	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T8	Praktyczne aspekty analizy sektorowej	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie w grupie projektu w postaci opracowania analizy wybranego przedsiębiorstwa, przygotowanie prezentacji wyników badań jako forma przygotowania projektu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – C.S. Fleisher, B.E. Bensoussan, <i>Strategic and Competitive Analysis. Methods and Techniques for Analyzing Business Competition</i>, Prentice Hall, 2018 – M.E. Porter, <i>Porter o konkurencji</i>, PWE, Warszawa 2021 – Porter M.E., <i>Strategia konkurencji. Metody analizowania sektorów i konkurentów</i>, PWE, Warszawa 2020		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – <i>Makroekonomia</i> - Begg David, Fisher Stanley, Vernasca Gianluigi, Dornbusch Rudige PWE 2020 – R. M. Grant, <i>Contemporary Strategy Analysis</i>, Blackwell Publishing, 2018 – G.S. Day, D.J. Reibstein, Wharton on <i>Dynamic Competitive Strategy</i>, John Wiley and Sons, New York 2019		
Inne materiały dydaktyczne: – Foliogramy, prezentacje multimedialne, studium przypadku. Materiały przygotowane na zajęcia zdalne.		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Public Relations	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Wymienia i charakteryzuje modele i narzędzia PR	K_W04
P_W02	Wyjaśnia znaczenia PR dla różnego typu organizacji	K_W05, K_W13, K_W16
P_W03	Wymienia i wyjaśnia znaczenie narzędzi PR	K_W12, K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi zastosować poznane modele i narzędzia PR do konkretnych projektów.	K_U05, K_U07, K_U13
P_U02	Ocenia skuteczność działań PR podejmowanych przez organizacje	K_U04, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student wykazuje gotowość do inicjowania, komunikowania się z otoczeniem w celu realizacji projektów w zakresie PR.	K_K02, K_K03, K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	PR wśród innych środków komunikacji	P_W1 P_W2 P_W3
W2	Charakterystyka PR wewnętrznego (cele, podmioty, narzędzia)	P_W1 P_W2 P_W3
W3	Narzędzia zewnętrznego PR	P_W1 P_W2 P_W3
W4	Media relations	P_W1 P_W2 P_W3
W5	Sponsoring jako forma PR	P_W1 P_W2 P_W3
W6	Lobbing jako forma PR	P_W1 P_W2 P_W3

W7	E-PR	P_W1 P_W2 P_W3
W8	Komunikowanie kryzysowe	P_W1 P_W2 P_W3
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Dobór narzędzi PR	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw2	Narzędzia PR wewnętrznego	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw3	Artykuł PR	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw4	Biuro prasowe	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw5	Formy sponsoringu	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw6	Przemówienie PR	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw7	Blog jako narzędzie PR	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw8	Wywiad PR	P_U1, P_U2 P_K1
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza literatury, przygotowanie do zajęć i zaliczenia.	P_W1 P_W2 P_W3
PW2	Przygotowanie własnych projektów narzędzi PR.	P_U1, P_U2
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
- Cenker Ewa, Public relations, Poznań 2013. - Daszyński Przemysław, Public Relations, Poznań 2016. - Miotk Anna, Nowy PR czyli Jak internet zmienił Public Relations, Lublin 2016. - Wójcik Krystyna, Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
- Bielawski Piotr, PR, Zarządzanie informacjami Poznań – Opole 2011. - Adamus- Muszyńska Anna, Wstęp do praktyki Public Relations, Katowice 2012. - Kaczmarek – Śliwińska Monika, Public Relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi, Warszawa 2015. - Kuśmierski Stanisław, Public relations w procesie opiniotwórczym, Warszawa, 2006. - Narożna Dominika, Uwarunkowania funkcji rzecznika prasowego w Polsce– teoria i praktyka, Poznań 2018. - Nowacki Robert, Reklama, Warszawa 2006. - Witeczak Tymon, Nowe media w budowaniu marki i wizerunku przedsiębiorstwa Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach Rocznik 2013, nr 140. - Nowacka Eliza - Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element budowania wizerunku marki w: red Eliza Nowacka, Jakub Robel, Renata Runiewicz Współczesne wyzwania w zarządzaniu Czasopismo Przedsiębiorczość i Zarządzanie Łódź – Warszawa 2022.		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

GENERAL BASIC INFORMATION ABOUT SUBJECT (MODULE)		
COURSE:	Success in business	
Name of the field of study, level of education:	Management, second-cycle studies	
Education profile:	GENERAL ACADEMIC	
Name of the specialty:	Not applicable	
Type of teaching module:	Optional / preparing to conduct a research	
Hours:	100 h	
ECTS points:	4 ECTS	
Methods of verifying and assessing learning outcomes:	Coursework grade	
TEACHING OUTCOMES WITH REFERENCE TO TEACHING OUTCOMES OF THE PROGRAM		
No.	Teaching outcomes of the subject	Reference to field-related teaching outcomes
Knowledge:		
P_W01	Is able to determine the importance of specific organization concepts in the process of researching the reasons for the success of a company.	K_W01
P_W02	Can indicate the effects of global socio-economic processes on an enterprise located in a specific country.	K_W02
Skills:		
P_U01	Uses specialist terminology appropriate for the area of management sciences to define the determinants of success in business.	K_U01, K_U07
P_U02	Performs in-depth analysis of the phenomena and processes taking place in the organization in order to be able to determine the source of success in business.	K_U03, K_U05
Social competences:		
P_K01	Is aware of the need for adaptation in international environments.	K_K01
P_K02	He is ready to debate the factors influencing business success.	K_K02
TEACHING CONTENTS		
Lp.	Lecture:	Reference to subject learning outcomes
T1	Characteristics and types of business activities and entrepreneurship.	K_W01, K_U01, K_K01
T2	Internal and external environment of the enterprise.	K_W01, K_U01, K_K02
T3	External factors influencing business processes and entrepreneurship.	K_W02, K_U02, K_K02
T4	The complexities of the effective and efficient enterprise management system in the 21st century and the contemporary understanding of success.	K_W02, K_U02, K_K02
T5	Business development factors contributing to success - determinants of success.	K_W02, K_U02, K_K01
T6	Methods of planning a professional career and success path - characteristics of a successful man.	K_W01, K_U01, K_K02
T7	Success and entrepreneurship.	K_W02, K_U02, K_K01

T8	Career paths on the way to success - about companies and successful people.	K_W02, K_U02, K_K02
Lp.	Student work:	Reference to subject learning outcomes
PW1	Independent work related to the performance of a written work: - development of research tools, conducting research, - collecting and gathering information needed to resolve research questions, - selection and analysis of collected information, - development of material collected from the study, - inference aimed at identifying the factors of achieving success by a company or a person	K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
PW2	Preparing to pass the test.	K_W01, K_W02
READING LIST AND OTHER TEACHING MATERIALS		
Compulsory reading: – Thompson Arthur Jr, Peteraf Margaret, Gamble John, Strickland A.J. (Lonnie) III, <i>Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases</i>, 22nd Ed. McGraw-Hill Higher Education, New York 2019. – Braun Michael R., Latham Scott F., <i>Mastering Strategy: Workshops for Business Success</i>, Praeger, Santa Barbara (CA), Oxford 2014.		
Supplementary reading: – Covey Stephen R., <i>The 7 Habits of Highly Effective People</i>, Simon & Schuster, New York 2020. – Harrington Kevin, Timm Mark, <i>Mentor to Millions: Secrets of Success in Business, Relationships, and Beyond</i>, Hay House Business, Carlsband (CA) 2020. – Sohnen-Moe Cherie, <i>Business Mastery: A Guide for Creating a Fulfilling, Thriving Business and Keeping It Successful</i>, 5th Ed., Sohnen-Moe Assoc., Tucson 2016. – Thiel Peter, Masters Blake, <i>Zero to One: Notes on Start Ups, or How to Build the Future</i>, Virgin Books, New York 2014. – Zairis Antonios G., Stamatis George J., <i>Total Business Success, The most handy guide ever for small and medium size enterprises</i>, LAP Lambert Academic Publishing, 2015.		
Other teaching materials: – Kolasińska – Morawska Katarzyna, <i>Success and entrepreneurship in the eyes of Polish emigrants in the British Isles</i>. [in:] Sułkowski Ł (Ed.), „Journal of Intercultural Management”, December 2014, Vol. 6, No 4, pp. 245 -262. – Successful business case studies from various professional resources (books, academic journals, newspapers, websites, etc.).		

GENERAL BASIC INFORMATION ABOUT SUBJECT (MODULE)		
COURSE:	Competitive advantage in business	
Name of the field of study, level of education:	Management, second-cycle studies	
Education profile:	GENERAL ACADEMIC	
Name of the specialty:	Not applicable	
Type of teaching module:	Optional / preparing to conduct a research	
Hours:	100 h	
ECTS points:	4 ECTS	
Methods of verifying and assessing learning outcomes:	Coursework grade	
TEACHING OUTCOMES WITH REFERENCE TO TEACHING OUTCOMES OF THE PROGRAM		
No.	Teaching outcomes of the subject	Reference to field-related teaching outcomes
Knowledge:		
P_W01	The student defines the concepts of the competitive advantage of enterprises	K_W01, K_W05
P_W02	The student characterizes the sources of achieving a competitive advantage in business	K_W05
Skills:		
P_U01	The student has the ability to apply selected methods and techniques to analyze the competitive situation of business	K_U04
Social competences:		
P_K01	The student presents and defends his own opinions on topics related to the analysis and assessment of the competitive situation of business	K_K02
TEACHING CONTENTS		
Lp.	Lecture:	Reference to teaching outcomes of the subject
T1	Competitive advantage in strategic management	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T2	Industry structure analysis	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T3	General competitiveness strategies	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T4	Value chain and competitive advantage	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T5	Cost advantage	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T6	Diversification Strategy	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T7	Technology and competitive advantages	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T8	Attacking an industry leader	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Student work:	Reference to subject learning outcomes

PW1	Analysis of literature sources in the field of achieving a competitive advantage in business	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Preparation of a group project on the subject: Analysis of the competitive situation of the selected business and proposing changes in this area: - collecting the necessary data for the implementation of the project - selection of collected information - analysis of available information - preparation of proposed solutions and selection of the most optimal one - forecast of the effects of the applied solution	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
READING LIST AND OTHER TEACHING MATERIALS		
Compulsory reading: – Gamble J., Peteraf M., <i>Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage</i>, 7th Ed., McGraw Hill, New York 2021. – Hatten Timothy S. <i>Small Business Management: Creating a Sustainable Competitive Advantage</i>, 7th Ed., SAGE Publications, Thousand Oaks 2019.		
Supplementary reading: – Thiel P., Masters Blake, <i>Zero to One: Notes on Start Ups, or How to Build the Future</i>, Virgin Books, New York 2014. – Kim W. Chan, Mauborgne Renée A., <i>Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant</i>, Harvard Business Review Press, Boston 2016. – Uphill Kevin, <i>Creating Competitive Advantage: How to be Strategically Ahead in Changing Markets</i>, Kogan Page, London 2016. – Thompson Arthur Jr , Peteraf Margaret, Gamble John, Strickland A.J. (Lonnie) III, <i>Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases</i>, 22nd Ed. McGraw-Hill Higher Education, New York 2019.		
Other teaching materials: – Kolasińska – Morawska Katarzyna, <i>Success and entrepreneurship in the eyes of Polish emigrants in the British Isles</i>. [in:] Sułkowski Ł (Ed.), „Journal of Intercultural Management”, December 2014, Vol. 6, No 4, pp. 245 -262. – Successful business case studies from various professional resources (books, academic journals, newspapers, websites, etc.).		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie w administracji publicznej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Administracja i zarządzanie publiczne	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student zna sposoby definiowania, cele, zasady organizacji i specyfikę zarządzania w administracji publicznej, a także relacje pomiędzy organizacjami wchodzącymi w skład administracji publicznej a innymi instytucjami.	K_W01, K_W03, K_W05
P_W02	Student zna metody rozwiązywania problemów zarządzania w organizacjach należących do administracji publicznej.	K_W12, K_W13
P_W03	Student ma wiedzę dotyczącą zmian w administracji publicznej wywołanej presją otoczenia wewnętrznego.	K_W05, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi ocenić uwarunkowania, zmiany i kryteria rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania w administracji publicznej.	K_U03, K_U12, K_U15
P_U02	Student potrafi zastosować i ocenić przydatność metod i narzędzi wykorzystywanych do analizy otoczenia administracji publicznej.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student ma świadomość konieczności myślenia i działania w sposób menadżerski w organizacjach publicznych	K_K09, K_K10
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Modele zarządzania publicznego	P_W01, P_W02, P_W03
W2	Cele i funkcje zarządzania. Zarządzanie celami i planowanie w organizacji.	P_W01, P_W02, P_W03
W3	Władza i podejmowanie decyzji w jednostkach administracji publicznej	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Struktura zarządzania. Szczegły i obszary zarządzania	P_W01, P_W02, P_W03
W5	Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi	P_W01, P_W02, P_W03

W6	Zarządzanie strategiczne w sektorze publicznym	P_W01, P_W02, P_W03
W7	Specyfika i rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu podmiotami administracji publicznej	P_W01, P_W02, P_W03
W8	Przedsiębiorczość sektora publicznego i jego uwarunkowania	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Zmiany w zarządzaniu w administracji publicznej – określenie uwarunkowań	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Analiza struktur organizacyjnych w administracji publicznej	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Kultura organizacyjna i jej wpływ na funkcjonowanie organizacji	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Jakość działań przedsiębiorczych w sektorze publicznym – analiza wybranych aspektów	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i zaliczenie przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie projektu w zakresie analizy organizacji procesów zarządzania w wybranej jednostce administracji publicznej oraz propozycji usprawnień.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
podstawowa przedmiotu: – Ćwiklicki M., <i>Metody zarządzania wartością publiczną</i>, Scholar, Warszawa 2019. – Danielewicz J., Sikory-Fernandez D. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem współczesnych miast</i>, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2019. – Modzelewski P., Krzysztof Opolski K. (red.), <i>Metodologia pomiaru funkcjonowania sieci administracji publicznej</i>, CeDeWu, Warszawa 2019. – Raczkowski K., <i>Zarządzanie publiczne. Teorie i praktyka</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Literatura – Władek Z., <i>Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej</i>, Diffin, Warszawa 2013. – Hancewicz R., <i>Kierownik w instytucji publicznej. Znajdź swój własny, skuteczny styl zarządzania</i>, One Press, Gliwice 2012. – Frączkiewicz-Wronka A., <i>Zarządzanie publiczne, elementy teorii i praktyki</i>, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 2009. – Marek S., Białasiewicz M. (red.), <i>Podstawy nauki o organizacji</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały dodatkowe przewidziane dla zajęć zdalnych		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie informacją w administracji publicznej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Administracja i zarządzanie publiczne	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student ma wiedzę o nowoczesnych podmiotach administracji publicznej w zakresie zarządzania informacjami oraz zna technologie teleinformatyczne stosowane w administracji publicznej	K_W03, K_W11, K_W13, K_W16
P_W02	Student zna szanse i zagrożenia stosowania nowoczesnych technologii w funkcjonowaniu jednostek administracji publicznej w zakresie zarządzania informacjami.	K_W03, K_W11, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student zdobywa umiejętność wykorzystania systemów teleinformatycznych wspomagających działalność zarządczą i usługową w administracji zgodną z formalno-prawnymi możliwościami podejmowania działań przez administrację na szczeblach jej funkcjonowania w zakresie zarządzania informacjami.	K_U04, K_U08, K_U10, K_U11
P_U02	Student zdobywa umiejętność wykorzystania zasobów informacji w działaniach administracyjnych.	K_U03, K_U05, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki w wykorzystaniu informacji w zakresie budowania zaufania do administracji.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Społeczeństwo informacyjne w strategii rozwoju współczesnej administracji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Outsourcing usług w administracji	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Znaczenie wiedzy w rozwoju organizacji publicznej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Rola i znaczenie pracowników wiedzy w jednostkach samorządu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

T5	Charakterystyka organizacji wirtualnej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Rola organizacji sieciowej w rozwoju administracji publicznej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Organizacja ucząca się źródłem budowania kompetencji pracowników	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Narzędzia informatyczne wykorzystywane w planowaniu, organizowaniu i kontrolowaniu działalności organizacji publicznej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie projektu w zakresie analizy zorganizowania procesów zarządzania informacjami w wybranej jednostce administracji publicznej oraz propozycje usprawnień.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Kandefer U., Mazurek G., <i>Intranet: skuteczna komunikacja wewnętrzna w organizacji</i>, Poltext, Warszawa 2019. – Wojciechowska-Filipek S., <i>Zarządzanie jakością informacji w organizacjach zhierarchizowanych</i>, CeDeWu, Warszawa 2015. – Bytniewski A., <i>Architektura zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania</i>, Wyd. AE, Wrocław 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Władek Z., <i>Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej</i>, Diffin, Warszawa 2016. – Gołuchowski J., Frączkiewicz-Wronka A., <i>Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Warszawa 2012.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Materiały do zajęć opracowane przez wykładowcę, studia przypadków, materiały przeznaczone na zajęcia zdalne.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Nadzór i kontrola w administracji publicznej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Administracja i zarządzanie publiczne	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna i rozumie zakres kontroli i nadzoru w administracji publicznej.	K_W01, K_W03, K_W13, K_W16
P_W02	Zna i rozumie zasady i instytucje prawa administracyjnego (materialnego, ustrojowego i procesowego).	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać właściwego doboru źródła prawa administracyjnego (aktów normatywnych, poglądów doktryny, orzecznictwa sądowoadministracyjnego) i informacji z nich pochodzących, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.	K_U04, P_U11, K_U15
P_U02	Posiada umiejętność analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań.	K_U04, K_U07, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści i w zakresie nadzoru i kontroli w administracji publicznej.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Samorząd terytorialny i jego miejsce w strukturze administracji publicznej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Pojęcie i przejawy samodzielności samorządu terytorialnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Nadzór i kontrola – wyjaśnienie pojęć i relacje zachodzące między nimi.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Nadzór nad działalnością JST. – konstytucyjne uwarunkowania nadzoru.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

T5	Nadzór nad działalnością JST – organy nadzoru, środki nadzoru i proceduralne aspekty ich stosowania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Kontrola JST sprawowana przez sądy administracyjne.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Sądowa ochrona samodzielności JST (sądy administracyjne, Trybunał Konstytucyjny).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Sądowa ochrona samodzielności JST (sądy administracyjne, Trybunał Konstytucyjny).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do zaliczenia testu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie projektu w zakresie analizy procedur i mechanizmów nadzoru i kontroli w wybranej jednostce administracji publicznej oraz przedstawienie propozycji ich usprawnienia.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– <i>Prawo samorządu terytorialnego</i>, eBook 2020 - mobi epub. – Wyporska-Frankiewicz J., <i>Kontrola wykonywania zadań i nadzór nad jednostkami samorządu terytorialnego</i>, Warszawa, Wolters, 2020. – Gawłowski R., Machalski P., Makowski K., <i>Samorząd terytorialny w systemie administracji publicznej</i>, CeDeWu, Warszawa 2019. – Lipowicz I., <i>Samorząd terytorialny XXI wieku</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2019. – Modzelewski P., Opolski K. (red.), <i>Metodologia pomiaru funkcjonowania sieci administracji publicznej</i>, CeDeWu, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Chmaj M., <i>Prawo samorządu terytorialnego</i>, Difin, Warszawa 2013. – Jagoda J., <i>Sądowa ochrona samodzielności samorządu terytorialnego</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Prezentacje multimedialne, case study, akty prawne		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie kadrami w administracji publicznej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Administracja i zarządzanie publiczne	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna współczesny dorobek związany z zarządzaniem zasobami ludzkimi i funkcjonowaniem pracowników w organizacjach publicznych i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania.	K_W08, K_W15, K_W16
P_W02	Wie, na czym polegają zmiany w zakresie wykorzystania zasobów ludzkich w administracji publicznej i zna ich znaczenie dla zarządzania.	K_W08, K_W15, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi prezentować swoje poglądy i dyskutować z różnymi kręgami odbiorców na temat specyfiki zarządzania zasobami ludzkimi w administracji.	K_U04, K_U15, K_U18
P_U02	Posiada umiejętności analizy zjawisk i procesów kadrowych w organizacji publicznej oraz ich oceny i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych oraz metodycznych.	K_U01, K_U03, K_U13, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy roli, jaką pełni kierownik w administracji publicznej w procesach zarządzania kapitałem intelektualnym.	K_K03, K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Zasoby ludzkie i ich znaczenie w organizacji publicznej: strategia, polityka personalna, Funkcja personalna.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Pracownik publiczny – zarys pojęcia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Planowanie zasobów: opis stanowiska pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Dobór pracowników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

T5	System motywowania w organizacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Znaczenie i rola szkoleń pracowników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Ocena pracownicza – funkcje i znaczenie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Patologie w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowanie się do testu.	P_W01, P_W02
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych. Przygotowanie prezentacji w grupach poświęconej wybranego problemu dotyczącego zarządzania kadrami w administracji publicznej.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – <i>Administrowanie i zarządzanie jako funkcje publiczna</i> praca zbiorowa, Oficyna PW 2020. – Oczkowska R. (red.), <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi: uwarunkowania, instrumenty, trendy</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019. – Pocztowski A., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>, PWE, Warszawa 2018. – Zawadzak T., <i>Zarządzanie w organizacjach sektora publicznego</i>, DIFIN 2017. – Warwas I., Rogozińska-Pawelczyk A., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji: aspekty organizacyjne i psychologiczne</i>, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Jagielski J., <i>Kontrola w administracji publicznej</i>, Wolters Kluwer 2018 – Władek Z., <i>Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej</i>, DIFIN 2016. – Bogucka I., Pietrzykowski T., <i>Etyka w administracji publicznej</i>, Wolters Kluwer 2015. – Juchnowicz M., <i>Zarządzanie kapitałem ludzkim</i>, PWE, Warszawa 2013. – Sidor-Rządkowska M., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w administracji publicznej. Ocena i rozwój członków korpusu służby cywilnej</i>, Wolter Kluwers, Warszawa 2013. – Hancewicz R., <i>Kierownik w instytucji publicznej. Znajdź swój własny, skuteczny styl zarządzania</i>, One Press, Warszawa 2012.		
Inne materiały dydaktyczne: – materiały szkoleniowe, case study, teksty źródłowe.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Systemy finansowania JST	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Administracja i zarządzanie publiczne	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna przepisy prawa krajowego i rozporządzenia unijne dotyczące systemu finansowania jednostek samorządu terytorialnego.	K_W14
P_W02	Zna i rozumie znaczenia przypisywane koncepcjom organizacji za sprawą posługiwania się terminologią społeczno-ekonomiczną właściwą dla systemu finansowania jednostek samorządu terytorialnego.	K_W01, K_W13
P_W03	Ma wiedzę na temat skutków wyboru konkretnego sposobu finansowania jednostek samorządu terytorialnego.	K_W02, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi umiejscowić system finansowania samorządu terytorialnego wśród innych dziedzin prawa i potrafi analizować związki między nimi, zwłaszcza w odniesieniu do finansów publicznych.	K_U03, K_U11
P_U02	Posiada umiejętność interpretowania ogólnych zasad systemu finansowania	K_U01, K_U10
P_U03	Posiada umiejętność interpretowania przepisów z dziedziny finansów lokalnych	K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do działań kreatywnych w poszukiwaniach informacji i sposobów rozwiązywania problemów badawczych.	K_K07
P_K02	Student wykazuje świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności w obszarze systemów finansowania samorządu terytorialnego.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Zasady decentralizacji finansowej w Polsce. Konstytucja RP i Europejska Karta Samorządu Lokalnego jako źródła prawa dla procesów decentralizacji finansowej.	P_W01; P_W02; P_U03; P_K02
T2	Ustawowe źródła prawa dla procesów decentralizacji finansowej.	P_W01; P_W03; P_U03; P_K02
T3	Samodzielność finansowa jednostek samorządu terytorialnego i jej ograniczenia.	P_W01; P_W03; P_U01; P_K02

T4	Ochrona sądowa samodzielności finansowej samorządu terytorialnego. Dochody własne jednostek samorządu terytorialnego: - dochody publicznoprawne - dochody prywatnoprawne	P_W01; P_W03; P_U02; P_K01
T5	Ochrona sądowa samodzielności finansowej samorządu terytorialnego. Dochody własne jednostek samorządu terytorialnego: - dochody publicznoprawne - dochody prywatnoprawne	P_W01; P_W03; P_U02; P_K01
T6	Dochody transferowe: subwencja ogólna – charakter prawny subwencji, części subwencji oraz tryb przekazywania subwencji z budżetu centralnego dotacje celowe – charakter prawny dotacji, rodzaje dotacji, zasady przekazywania	P_W01; P_W02; P_U01; P_K02
T7	Dochody transferowe: subwencja ogólna – charakter prawny subwencji, części subwencji oraz tryb przekazywania subwencji z budżetu centralnego dotacje celowe – charakter prawny dotacji, rodzaje dotacji, zasady przekazywania	P_W01; P_W02; P_U01; P_K02
T8	Dochody samorządów ze środków europejskich.	P_W01; P_W03; P_U2; P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przystąpienie do testu zaliczającego przedmiot.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie projektu w zakresie analizy efektywności wykorzystania różnych źródeł finansowania przez wybraną jednostkę samorządu terytorialnego.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Kornberger-Sokołowska E., Bitner M., <i>Prawo finansów samorządowych</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2018. – Sołtyk P., Debowska-Sołtyk M., <i>Finanse samorządowe</i>, Difin, Warszawa 2018. – Owsiak S., <i>Finanse publiczne: współczesne ujęcie</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Izdebski H., <i>Samorząd terytorialny. Podstawy ustroju i działalności</i>, LexisNexis, Warszawa 2014. – Mastalski R. (red.), <i>Prawo finansowe</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2013. – Jastrzębska M., <i>Finanse samorządu terytorialnego</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2012. – Dębowska-Romanowska T., <i>Prawo finansowe. Część konstytucyjna wraz z częścią ogólną</i>, C. H. Beck, Warszawa 2010.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Konstytucja RP, – Ustawa o dochodach jednostek samorządu terytorialnego, – Ustawa o podatkach i opłatach lokalnych, – Platforma prawnicza Lex Akademia.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	E-administracja	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Administracja i zarządzanie publiczne	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru /powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań/	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna zasady informatyzacji administracji publicznej w Polsce i zakres obszarów informatyzowanych.	K_W11
P_W02	Rozróżnia systemy i rozwiązania w obszarze systemów informatycznych dla obywateli, a w szczególności e-PUAP.	K_W11
P_W03	Zna i rozumie struktury i procesy zarządzania w administracji publicznej oraz ich ewolucji.	K_W15
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność doboru i zastosowania odpowiednich narzędzi i systemów informatycznych do analizy procesów w administracji.	K_U03, K_U08, K_U11
P_U02	Analizuje i ocenia wykorzystanie rozwiązań e-administracji wśród obywateli.	K_U03, K_U05, K_U08, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do oceny szans i zagrożeń w zakresie rozwoju administracji elektronicznej.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Miejsce e-government w społeczeństwie informacyjnym. Publiczna infrastruktura informatyczna oraz świadczenie usług drogą elektroniczną. Istota i zastosowanie podpisu elektronicznego	P_W01, P_K01, P_U02, P_U01
T2	Korzyści i koszty systemowych rozwiązań e-administracji w Polsce	P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
T3	Trendy rozwoju bankowości elektronicznej oraz wykorzystanie e-dowodów - platforma BIK i e-puap.	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
T4	Dostęp do usług e-administracji dla przedsiębiorców – platformy: PUE, CEiDG, ZUS, e-sądy.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
T5	Informatyzacja podmiotów publicznych i dostępne usługi dla obywatela na przykładach: służba zdrowia (NFZ), CEPiK, wykorzystanie sektora bankowego w usługach publicznych – platformy: CEPiK, e-puap, geoportal, emp@tia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T6	Wykorzystanie dostępnych platform internetowych dla rolników.	P_W02, P_U01, P_K01

T7	Bezpieczeństwo i dobre praktyki korzystania z portali internetowych.	P_W03, P_U01, P_K01
T8	Przyszłość oraz kierunki rozwoju e-administracji w Polsce.	P_W03, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie w grupach projektu skoncentrowanego na e-administracji i zaprezentowanie go.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Kaczorowska A., <i>E-usługi administracji publicznej w warunkach zarządzania projektami</i>, Wyd. UŁ, Łódź 2013. – Papińska-Kacperek, J. <i>Usługi cyfrowe. Perspektywy wdrożenia i akceptacji cyfrowych usług administracji publicznej w Polsce</i>, Łódź, UŁ, 2013. – Kowalczyk E., <i>E-urząd w komunikacji z obywatelem</i>, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009. – Ganczar M., <i>Informatyzacja administracji publicznej</i>, CeDeWu, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Muliński T., <i>Zagrożenia bezpieczeństwa dla systemów informatycznych e-administracji</i>, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2016. – Praca zbiorowa, <i>ePUAP w praktyce</i>, Wyd. Presscom, Wrocław 2011. – Szostek D. (red.), <i>Prawne zagadnienia informatyzacji administracji</i>, Wyd. PRESSCOM, Wrocław 2009. – Monarcha-Matlak A., <i>Obowiązki administracji w komunikacji elektronicznej</i>, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2009.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– https://mc.gov.pl; https://obywatel.gov.pl; http://www.itwadministracji.pl; http://www.web.gov.pl – platforma: PUE, CEiDG, ZUS, e-sądy, CEPiK, e-puap, geoportal, emp@tia, BIK i e-puap.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie projektami logistycznymi	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Logistyka w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań/	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu zarządzania projektami logistycznymi.	K_W05
P_W02	Student zna i rozumie procesy i systemy logistyczne.	K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi metodami, technikami w zarządzaniu projektami logistycznymi.	K_U13, K_U14
P_U02	Student potrafi sformułować i wykorzystać zasoby projektu logistycznego.	K_U14, K_U15, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do rozwijania dorobku zawodu związanego z zarządzaniem logistycznym.	K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Podstawowe pojęcia i definicje projektu.	P_W01, P_W02
W2	Otoczenie projektu.	P_W01, P_W02
W3	Tworzenie rozwiązań w ramach projektu.	P_W01, P_W02
W4	Techniki i narzędzia w projekcie logistycznym.	P_W01, P_W02
W5	Planowanie projektu. Planowanie struktury projektu i zadań.	P_W01, P_W02
W6	Struktury organizacyjne w zarządzaniu projektami.	P_W01, P_W02
W7	Zarządzanie zespołem projektowym.	P_W01, P_W02
W8	Zadania kierownika projektu. Podejmowanie decyzji w zespole.	P_W01, P_W02
W9	Matryca projektu logistycznego	P_W01, P_W02
W10	Ewaluacja projektu	P_W01, P_W02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Cele projektów logistycznych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Analiza otoczenia projektu logistycznego.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Planowanie projektu.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Planowanie struktury projektu logistycznego.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Planowanie zasobów w projektach logistycznych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Harmonogramowanie projektów logistycznych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Zarządzanie zespołem projektowym. Zadania lidera projektu. Zadania członków zespołu.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Finansowanie projektów logistycznych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw9	Analiza ryzyka dla projektów logistycznych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Prezentacja założeń projektów grupowych.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przystąpienie do testu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie projektu zespołowego: - zebranie niezbędnych danych do wykonania projektu - selekcja zebranych informacji - analiza dostępnych informacji - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Smolska M., Wiśniewski T., Ziolo K., Zarządzanie ryzykiem w projektach logistycznych. Szczecin 2020. – Kulińska E., Dendera-Gruszka M., <i>Zarządzanie ryzykiem łańcuchów dostaw</i>, Difin, Warszawa 2019. – Żmigrodzki M., Zarządzanie projektami dla początkujących. Jak zmienić wyzwanie w proste zadanie, Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2018. – Pisz I., Łapuńska I. <i>Zarządzanie projektami w logistyce</i>, Difin, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Mingus N., <i>Zarządzanie projektami</i>, Wyd. Helion, Gliwice 2002. – Frame J.D., <i>Zarządzanie projektami w organizacjach</i>, WIG Press, Warszawa 2001.		
Inne materiały dydaktyczne: –		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zastosowanie IoT w logistyce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Logistyka w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i wymogi analizy biznesowej organizacji i jej procesów w kontekście projektowanego wsparcia IT sfery logistyki.	K_W05, K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi poddać analizie konkretny przypadek biznesowy i zaproponować optymalne propozycje rozwiązań zaawansowanych technik informacyjno - komunikacyjnych dla sfery logistyki.	K_U04, K_U05, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych w zakresie zastosowanie IOT w logistyce	K_K05, K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Internet of Things – koncepcja, metodologia	P_W01, P_U01, P_K01
T2	IoT w praktyce biznesowej – case study	P_W01, P_U01, P_K01
T3	Systemy informatyczne w logistyce vs IoT	P_W01, P_U01, P_K01
T4	IoT w transporcie	P_W01, P_U01, P_K01
T5	IoT w magazynowaniu	P_W01, P_U01, P_K01
T6	IoT w łańcuchach dostaw	P_W01, P_U01, P_K01
T7	IoT jako integrator procesów logistycznych	P_W01, P_U01, P_K01
T8	IoT w logistyce miejskiej	P_W01, P_U01, P_K01
T9	Zagrożenia płynące z zastosowania IoT w logistyce	P_W01, P_U01, P_K01
T10	Ograniczenia systemowe w zastosowaniu IoT w logistyce	P_W01, P_U01, P_K01

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_U01, P_K01
PW2	Przygotowanie projektu zespołowego: - zebranie niezbędnych danych do wykonania projektu - selekcja zebranych informacji - analiza dostępnych informacji - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania	P_W01, P_U01, P_K01
PW3	Przygotowanie prezentacji z projektu zespołowego.	P_W01, P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Nowak I. (red.), <i>Logistyka Rocznik 2018</i>, ILiM, Poznań 2018. – Sosnowski J., Nowakowski Ł., <i>Systemy elektroniczne w transporcie drogowym</i>, Difin, Warszawa 2018. – Szymonik A., Nowak I., <i>Współczesna logistyka</i>, Difin, Warszawa 2018. – Rutkowski K. (red.), <i>Zarządzanie łańcuchem dostaw w XXI wieku: w poszukiwaniu nowych źródeł przewagi konkurencyjnej</i>, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Figurski J., Niepsuj J.M., <i>Systemy wspomagające logistykę</i>, WAT, Warszawa 2017.		
Inne materiały dydaktyczne: –		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Informatyzacja transportu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Logistyka w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna zastosowanie technologii informatycznych w procesach transportowych.	K_W11
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi krytycznie ocenić wykorzystanie systemów informatycznych w procesach transportowych.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do ciągłego rozwijania i pogłębiania wiedzy z zakresu zarządzania innowacjami w transporcie.	K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Systemy transportowe ujęciu makroekonomicznym i mikroekonomicznym	P_W01, P_U01, P_K01
T2	Zastosowanie technologii informatycznych w procesach transportowych	P_W01, P_U01, P_K01
T3	Wykorzystanie systemów nadzoru ruchu w transporcie: morskim, samochodowym, kolejowym, lotniczym, miejskim	P_W01, P_U01, P_K01
T4	Zastosowanie giełd transportowych – w jaki sposób funkcjonują, jak zbierają zamówienia, jak obsługiwani są klienci, wymagania prawne, krytyczna ocena działalności	P_W01, P_U01, P_K01
T5	Telematyka w przewozie ładunków wrażliwych – zastosowane systemy, dane zbierane w czasie przewozów, decyzje podejmowane na ich podstawie	P_W01, P_U01, P_K01
T6	Zastosowanie pojazdów autonomicznych w terminalach kontenerowych w portach – opis infrastruktury i pojazdów, zasada działania systemu, przykłady z różnych miejsc	P_W01, P_U01, P_K01
T7	Systemy poboru opłat w transporcie – przykłady różnych systemów, w różnych gałęziach transportu, z różnych państw	P_W01, P_U01, P_K01
T8	Zabezpieczenie systemów informatycznych w transporcie – podejście techniczne oraz prawne	P_W01, P_U01, P_K01
T9	Zastosowanie telematyki w transporcie miejskim – wykorzystanie systemu, zasada działania, możliwości sterowania ruchem za pomocą systemu, krytyczna ocena funkcjonowania, przykłady z różnych miast	P_W01, P_U01, P_K01

T10	Problemy i zagrożenia płynące z zastosowania systemów informatycznych w procesach transportowych	P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_U01, P_K01
PW2	Przygotowanie projektu zespołowego: - zebranie niezbędnych danych do wykonania projektu - selekcja zebranych informacji - analiza dostępnych informacji - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania	P_W01, P_U01, P_K01
PW3	Wykonanie prezentacji z projektu zespołowego	P_W01, P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Sosnowski J., Nowakowski Ł., <i>Systemy elektroniczne w transporcie drogowym</i>, Difin, Warszawa 2018. – Figurski J., Niepsuj J.M., <i>Systemy wspomagające logistykę</i>, WAT, Warszawa 2017. – Sosnowski J., Nowakowski Ł., <i>Elektroniczne giełdy transportowe</i>, Difin, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Kochański T., <i>Zarządzanie transportem w świetle wymogów Unii Europejskiej</i>, WAT, Warszawa 2018. – Budzyński W., <i>Transport w przedsiębiorstwie: logistyka, spedycja, reklamacje</i>, Wyd. Poltext, Warszawa 2017. – Kotowska I., Mańkowska M., Pluciński M., <i>Morsko – lądowe łańcuchy transportowe</i>, Difin, Warszawa 2016. – Kowalska K., Sobczak P., <i>Logistyka wyzwaniem przyszłości</i>, Wyd. Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2015.		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Technologie usług magazynowych	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Logistyka w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student posiada wiedzę z zakresu organizacji pracy magazynu, aspektów technicznych związanych z infrastrukturą magazynu, ładunków i zasad poprawiania podatności transportowej ładunków.	K_W05, K_W13
P_W02	Student posiada wiedzę z zakresu przebiegu procesów magazynowych z uwzględnieniem trendów rozwojowych.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi zaprojektować ogólny układ magazynu, z zastosowaniem odpowiedniej infrastruktury.	K_U10, K_U13
P_U02	Student potrafi zaplanować przebieg procesów wewnątrzmagazynowych.	K_U10, K_U13, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do rozwijania dorobku zawodu menedżera logistyki.	K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Struktura i funkcjonalność logistycznego systemu transportowo-magazynowego (LSTM).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,
W2	Usługi magazynowe.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,
W3	Podatność transportowa ładunków	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,
W4	Opakowanie, rola, znaczenie w gospodarce magazynowej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,
W5	Zasady koordynacji wymiarowej jednostek ładunkowych w LSTM	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,
W6	Budowle magazynowe, urządzenia magazynowe.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Zasady funkcjonowania magazynu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,
Ćw2	Projektowanie logistycznych systemów transportowo-magazynowych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Systemy informacyjne w LSTM	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Prezentacja zadania projektowego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie projektu zespołowego: - zebranie niezbędnych danych do wykonania projektu - selekcja zebranych informacji - analiza dostępnych informacji - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Andrzejczak P., <i>Procesy magazynowe w przykładach i ćwiczeniach</i>, Poznań 2019. – Szymonik A., Chudzik D., <i>Logistyka nowoczesnej gospodarki magazynowej</i>, Difin, Warszawa 2018. – Majewski J., <i>Systemowe zarządzanie magazynem</i>, Warszawska Grupa Wydawnicza, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Figurski J., <i>Ekonomika logistyki. Część 4. Technologie magazynowania</i>, WAT, Warszawa 2014. – Długosz J., <i>Nowoczesne technologie w logistyce</i>, PWE, Warszawa 2009. – Wojciechowski Ł., <i>Infrastruktura magazynowa i transportowa</i>, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Logistycznej, Poznań 2009. – Korzeń Z., <i>Logistyczne systemy transportu bliskiego i magazynowania. Tom I. Infrastruktura. Technika. Informacja</i>, Wyd. Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań 2003.		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Logistyka w e-commerce i e-biznesie	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Logistyka w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
K_W01	Zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje i narzędzia odnoszące się do logistyki w e-commerce oraz e-biznesie.	K_W01, K_W05
K_W02	Zna w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju przedsiębiorstw wykorzystujących aspekty logistyczne w e-biznesie oraz branży e-commerce.	K_W16, K_W19
Umiejętności:		
K_U01	Potrafi dobrać narzędzia odnoszące się do logistyki w e-commerce i e-biznesie w oparciu o analizę działania organizacji oraz ocenić skuteczność i zasadność ich wykorzystania.	K_U04
K_U02	Potrafi umiejętnie zarządzać dostępnymi zasobami w celu efektywnego wykonywania zadań właściwych dla e-biznesu i e-commerce.	K_U15
Kompetencje społeczne:		
K_K01	Jest gotów uczestniczyć w pracach na rzecz środowiska lokalnego w zakresie rozwiązań logistycznych.	K_K03
K_K02	Ma świadomość znaczenia samodzielnego zorganizowania własnego doskonalenia się w obliczu zmieniającej się rzeczywistości.	K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1/Ćw1	Klient i e-klient jako podmiot nowoczesnej, sieciowej gospodarki rynkowej.	K_W01, K_W02
W2/Ćw2	Obsługa klienta jako obszar zainteresowań marketingu i logistyki.	K_W01, K_U01
W3/Ćw3	Systemy logistyczne (pojęcie i rodzaje systemów logistycznych, koncepcja łańcucha dostaw, analiza systemów logistycznych, koszty logistyczne).	K_W02, K_U02
W4/Ćw4	Formy organizacji logistyki w e-commerce (specyfika e-commerce w kontekście obsługi logistycznej, modele logistyczne e-commerce).	K_W01, K_W02, K_U02
W5/Ćw5	Usługi logistyczne (pojęcie i rodzaje usług logistycznych, zewnętrzni usługodawcy logistyczni, rynek usług logistycznych, rynek przewozów kurierskich w Polsce).	K_W01, K_W02, K_U01
W6/Ćw6	Zarządzanie łańcuchem dostaw w e-commerce. Internet jako miejsce realizacji wirtualnej logistyki. Elektronicznie wspomagane łańcucha dostaw.	K_W02, K_U01, K_U02

W7/Ćw7	Relacje między e-Logistyką, e-Biznesem a e-Gospodarką. Środowisko funkcjonalno-narzędziowe e-Logistyki (portale elektroniczne, platformy elektroniczne, hurtownie danych, repozytoria elektroniczne, serwisy informacyjne, katalogi elektroniczne).	K_W01, K_W02, K_U02
W8/Ćw8	Znaczenie logistycznej obsługi klienta dla uzyskania i utrzymania trwałej przewagi konkurencyjnej w branży handlu elektronicznego. Studia przypadków.	K_W02, K_U02, K_U02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielna praca związana z przygotowaniem do ćwiczeń: - zapoznanie się z literaturą przedmiotu, - analiza rozwoju rozwiązań i modeli biznesowych w e-business, - identyfikacja wskaźników logistycznej obsługi e-klienta, - przygotowanie propozycji modelu logistycznego dla e-firmy w formie projektu grupowego, - zapoznanie się z przykładami wykorzystania usług logistycznych w e-commerce, - oszacowanie wpływu logistycznej obsługi e-klienta na jego satysfakcję, - oszacowanie kosztów wykorzystania outsourcingu logistycznego w e-business.	K_W01, K_W02, K_K01, K_K02, K_U01, K_U02
PW2	Przygotowanie się do przyswojenia treści przekazanych na wykładzie i zaliczenie przedmiotu.	K_W01, K_W02, K_K01, K_K02, K_U01, K_U02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Kauf S., Tłuczak A., <i>Logistyczna obsługa klienta: metody ilościowe</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. – Rosa G., Jedliński M., Chrachol-Barczyk U. (red.), <i>Marketing usług logistycznych</i>, C. H. Beck, Warszawa 2017. – Patora-Wysocka Z. (red.), <i>Debiuty e-commerce</i>, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2016. – Kij A. (red.), <i>Informatyka w logistyce</i>, Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, Warszawa 2016. – Kolasińska-Morawska K. (red.), <i>Logistyka - strategie i operacje</i>, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Cichoń M (red.), <i>Biblia e-Biznesu</i>, Helion, Gliwice 2013. – Wiczerzycki W., <i>E-Logistyka</i>, PWE, Warszawa 2012. – Christopher M., Peck H., <i>Logistyka marketingowa</i>, PWE, Warszawa 2005. – Kempny D., <i>Logistyczna obsługa klienta</i>, PWE, Warszawa 2001.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– https://www.logistyka.net.pl – https://www.czasopismologistyka.pl		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe w logistyce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Logistyka w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student definiuje i rozumie pojęcia i zasady z zakresu logistyki oraz definiuje cechy: rzeczy, zdarzeń, procesów, struktur, funkcji charakterystycznych dla systemu bezpieczeństwa państwa oraz instytucji wchodzących w jego skład	K_W01
P_W02	Student zna i rozumie czynniki opisujące uczestników zdarzeń/sytuacji o charakterze zagrożeń w odniesieniu do różnych rodzajów bezpieczeństwa.	K_W03, K_W13
P_W03	Student zna i rozumie mechanizmy organizacji zabezpieczenia logistycznego w sytuacjach kryzysowych, objaśnia istotę procesów zachodzących w łańcuchu logistycznym.	K_W03, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi systematyzować informacje oraz dokonuje samodzielnej interpretacji zjawisk bezpieczeństwa dla potrzeb rozwiązywania prostych problemów z zakresu bezpieczeństwa.	K_U01, K_U07
P_U02	Student potrafi analizować rozwiązania konkretnych problemów logistycznych i proponuje w tym zakresie odpowiednie działania.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów docenić znaczenie kooperacji w organizacji zabezpieczenia logistycznego.	K_K03
P_K02	Student jest gotów kreować, wspierać i wykorzystać zachowania przedsiębiorcze swoje i członków organizacji.	K_K10
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Przedmiot i zakres logistyki bezpieczeństwa - logistyczne wymiary bezpieczeństwa klasyfikacja form logistyki bezpieczeństwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W2	Zależności logistyki bezpieczeństwa i gospodarki obronnej - logistyczne problemy bezpieczeństwa, gospodarcze podstawy logistyki bezpieczeństwa państwa, związki logistyki bezpieczeństwa z gospodarką obronną, strategia logistyki bezpieczeństwa w systemach bezpieczeństwa państwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W3	Logistyka procesów gospodarczych w bezpieczeństwie - procesy gospodarcze - a bezpieczeństwo, organizacja zapewnienia bezpieczeństwa ekonomicznego podmiotu organizacyjnego, podstawy teorii logistyki zarządzania kryzysowego, zasady gospodarowania potencjałem logistycznym struktur bezpieczeństwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01,

		P_U02, P_K01, P_K02
W4	Struktura i organizacja zintegrowanych systemów logistycznych w bezpieczeństwie - procesy pozyskiwania i integracji potencjału logistycznego na poziomie służby, zasady projektowania nowoczesnych rozwiązań informatycznych w logistyce bezpieczeństwa, zasady redukcji czasu operacyjnego w działaniach logistycznych).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W5	Logistyka bezpieczeństwa w administracji publicznej i samorządowej - logistyka urzędu wojewódzkiego i w strukturach administracji zespolonej, logistyka starostwa powiatowego, logistyka urzędu miasta, gminy	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Systemy logistyczne w służbach bezpieczeństwa i ratownictwa RP - logistyka Policji, logistyka Państwowej Straży Pożarnej, logistyka Państwowego Ratownictwa Medycznego	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Systemy logistyczne sił zbrojnych RP (misja i cele logistyki wojskowej, zasady wykorzystania logistyki wojskowej na potrzeby sytuacji kryzysowych w kraju).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Procedury zarządzania logistycznego w sytuacjach kryzysowych- logistyczne zespoły zarządzania kryzysowego, dokumentacja procesu zarządzania logistycznego. Zasady opracowywania dokumentów logistycznych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Realizacja projektu grupowego polegająca na analizie wybranego systemu logistycznego w administracji publicznej lub służbach bezpieczeństwa państwa. Opracowanie prezentacji wskazującej na zakres realizacji projektu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu w formie testu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Szmitkowski P., <i>Zabezpieczenie logistyczne w sytuacjach kryzysowych</i>, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach, Siedlce 2019. – Stęplewski B., <i>Wprowadzenie do inżynierii logistyki bezpieczeństwa</i>, Difin, Warszawa 2019. – Stęplewski B., <i>Podstawy logistyki bezpieczeństwa</i>, Difin, Warszawa 2016. – Szymonik A. <i>Logistyka w bezpieczeństwie</i>, Difin, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Stęplewski B., <i>Podstawy logistyki bezpieczeństwa</i>, Difin, Warszawa 2016. – Szymonik A. <i>Organizacja i funkcjonowanie systemów bezpieczeństwa</i>, Difin, Warszawa 2011. – Nowak W., Nowak E., <i>Podstawy logistyki w sytuacjach kryzysowych z elementami zarządzania logistycznego</i>, SWSPiZ, Łódź-Warszawa 2009.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Prezentacje multimedialne, studia przypadków, spotkania z przedsiębiorcami. – Przedsiębiorczość i Zarządzanie – numery poświęcone bezpieczeństwu i zarządzaniu kryzysowemu.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Optymalizacja i kontrola podatkowa	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Posiada wiedzę w zakresie kształtowania polityki podatkowej w przedsiębiorstwie oraz oceny i pomiaru obciążeń podatkowych	K_W02, K_W13
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu narzędzia analizy podatkowej i rozumie ich rolę w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K_W11
P_W03	Rozumie związki pomiędzy podatkowo-prawnym stanem faktycznym a procesami ekonomicznymi.	K_W02, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi stosować narzędzia pomiaru obciążeń podatkowych.	K_U08
P_U02	Potrafi oceniać z podatkowego punktu widzenia alternatywne sytuacje decyzyjne oraz ograniczać ryzyko podatkowe.	K_U05, K_U08, K_U11, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w sprawozdawczości podatkowej.	K_K03
P_K02	Jest gotów do przestrzegania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Podatki a decyzje przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, P_W03
W2	Pomiar obciążeń podatkowych.	P_W01, P_W02, P_W03
W3	Opodatkowanie a wybór formy/miejsca prowadzenia działalności.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Opodatkowanie a decyzje o charakterze operacyjnym (m.in. wzór źródeł finansowania, ceny transferowe).	P_W01, P_W02, P_W03
W5	Optymalizacja podatkowa w poszczególnych sferach działalności przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Przedstawienie wpływu opodatkowania na decyzje gospodarcze przedsiębiorstw i ich właścicieli (wspólników).	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw2	Analiza z podatkowego punktu widzenia alternatywnych wariantów decyzyjnych.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Usystematyzowanie metod pomiaru obciążeń podatkowych oraz środków i efektów polityki w zakresie wykazywania dochodu podatkowego.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw4	Wykształcenie umiejętności w zakresie stosowania metod i narzędzi optymalizacji podatkowej.	P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu grupowego dotyczącego optymalizacji i kontroli podatkowej.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Dowgier R., Etel L., Liszewski G., Pahl B., <i>Podatki i opłaty lokalne: komentarz</i>, Wolters Kluwer 2020 – Krawczak M., Zalewski D., <i>Kontrola podatkowa działalności gospodarczej</i>, Wolters Kluwer 2019. – Raczkowski K. (red.), <i>Zarządzanie w systemie gospodarczym: szanse i zagrożenia</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Michta D., Pankrac L., <i>Podatki i opłaty lokalne: komentarz praktyczny, orzecznictwo</i>, Difin, Warszawa 2015. – Ickiewicz J., <i>Podatki, składki, opłaty: fiskalne obciążenia działalności gospodarczej</i>, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2014. – Jamróży M., Kudert S., <i>Optymalizacja opodatkowania dochodów przedsiębiorców</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2013. – Szlęzak-Matusiewicz J., <i>Zarządzanie podatkami osób fizycznych</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały przewidziane na zajęcia zdalne.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Instytucje finansowe	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student ma wiedzę w zakresie rynków i instytucji finansowych	K_W02, K_W05
P_W02	Student zna w pogłębionym stopniu strukturę i funkcje systemu finansowego.	K_W02, K_W05
P_W03	Student zna w pogłębionym stopniu przepisy regulujące działalność najważniejszych grup instytucji finansowych oraz mechanizmy funkcjonowania rynku pieniężnego, rynku kapitałowego i rynku instrumentów pochodnych.	K_W02, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi analizować zależności zachodzące na rynkach finansowych.	K_U01
P_U02	Student potrafi ocenić działalność poszczególnych grup instytucji finansowych.	K_U09
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych dotyczących instytucji finansowych oraz konsultowania się ze specjalistami z danej dziedziny w celu rozwiązania problemu.	K_K05, K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Klasyfikacja rynków finansowych.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Rynek pieniężny i walutowy.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Rynek kapitałowy.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Rynek pierwotny i rynek wtórny - rodzaje i sposoby emisji papierów wartościowych, funkcje rynków pierwotnego i wtórnego.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

T5	Uczestnicy rynków finansowych.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Instytucje finansowe: banki centralne, komercyjne i inwestycyjne.	P_W01, P_W02, P_K01
T7	Instytucje finansowe: giełdy i fundusze inwestycyjne.	P_W01, P_W02, P_K01
T8	Instytucje finansowe: firmy ubezpieczeniowe i instytucje kapitałowych ubezpieczeń emerytalnych.	P_W01, P_W02, P_K01
T9	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie - organizacja i funkcjonowanie.	P_W01, P_W02, P_K01
T10	Wpływ globalnych banków na kryzys finansowy 2008+.	P_W01, P_W02, P_K01
T11	Globalne instytucje systemowo ważne.	P_W01, P_W02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie literatury obowiązkowej związanej z przedmiotem.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowuje projekt dotyczący instytucji i rynków finansowych i prezentuje go.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Dybał M., Homa M., Jakubowski S., Sura R., Zawadzka P., Banaszczyk-Soroka U. (red. nauk.), <i>Rynki finansowe. Organizacja, instytucje, uczestnicy</i>, C.H. Beck 2019. – Klepacki J., <i>Rynek finansowy w Polsce: ujęcie praktyczne</i>, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Warszawa 2018. – Oleksiuk A., <i>Międzynarodowe rynki finansowe i centra światowych finansów</i>, Difin 2017.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Sławiński A., Chmielewska A., <i>Zrozumieć rynki finansowe</i>, PWE, Warszawa 2017. – Czekaj J., <i>Rynki, instrumenty i instytucje finansowe</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017. – Jajuga K., Jajuga T., <i>Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Materiały dodatkowe przygotowane z myślą o zajęciach zdalnych.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Polityka lokacyjna banków i zakładów ubezpieczeniowych	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student ma wiedzę dotyczącą specyfiki działalności bankowej i ubezpieczeniowej	K_W02
P_W02	Student charakteryzuje metody analizy polityki lokacyjnej podmiotów gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem banków i zakładów ubezpieczeń.	K_W12
P_W03	Student zna w pogłębionym stopniu konstrukcję i specyfikę sprawozdania finansowego banku oraz zakładu ubezpieczeń.	K_W11, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi interpretować i wykorzystywać informacje zawarte w sprawozdaniach finansowych.	K_U01, K_U15
P_U02	Student potrafi ocenić strategie inwestycyjne banku i firmy ubezpieczeniowej z punktu widzenia poziomu ryzyka inwestycyjnego.	K_U09
P_U03	Student przeprowadza analizę strategii inwestycyjnej banku i firmy ubezpieczeniowej z punktu widzenia usprawnienia ich działalności i poprawy wyników finansowych	K_U01, K_U09, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej.	K_K08, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Działalność bankowa i ubezpieczeniowa w systemie finansowym państwa.	P_W01, P_K01, P_K01
T2	Problemy lokacji zasobów funduszowych. Mechanizm transformacji oszczędności w inwestycje. Znaczenie polityki lokacyjnej dla akumulacji kapitału.	P_W01, P_W02, P_U03, P_K01
T3	Dywersyfikacja rozwiązań instrumentalnych rynku inwestycyjnego. Sektor bankowy i ubezpieczeniowy w roli inwestora na rynku finansowym.	P_W01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Efektywność i skutki działalności inwestycyjnej sektora bankowo-ubebezpieczeniowego. Ryzyko w działalności inwestycyjnej. Aktywa finansowe banków komercyjnych.	P_W01, P_U02, P_U03, P_K01

T5	Rola lokat w majątku i kapitałach obcych sektora ubezpieczeń. Współczynnik wypłacalności i marginesu wypłacalności. Rezerwy bankowe oraz techniczno-ubezpieczeniowe	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T6	Działalność lokacyjna w ramach sprawozdań przepływu środków pieniężnych. Znaczenie przychodów i kosztów z działalności lokacyjnej w ustalaniu wyniku finansowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T7	Zasady polityki lokacyjnej w ubezpieczeniowych funduszach emerytalnych. Analiza rozwiązań i doświadczeń wybranych krajów w zakresie polityki lokacyjnej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T8	Działalność lokacyjna ubezpieczeniowych funduszy emerytalnych a OFE – problem dostosowania regulacji prawnych do racji ekonomicznych. Zasady lokowania aktywów i określania dochodowości oszczędzania w funduszach emerytalnych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Gromadzenie sprawozdań finansowych banków i zakładów ubezpieczeniowych oraz ocena struktury ich pasywów, by na tej podstawie przygotować projekt w grupach.	P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
PW2	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach, zapoznanie się z literaturą przedmiotu oraz przystąpienie do zaliczenia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Chołojewski J., Górnik P., Siekierski M., <i>Banki, pieniądze, długi. Nieznana prawda o współczesnym systemie finansowym</i>, Estymator 2020. – Iwanicz-Drozdowska M., Jaworski W., Szelańska A., Zawadzka Z., <i>Bankowość. Instytucje, operacje, zarządzanie</i>, Warszawa, Poltext, 2017. – Miklaszewska E., <i>Bank na rynku finansowym</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Banaszczyk-Soroka U., Dybał M., Horma M., Jakubowski S., Sura R., Zawadzka P., <i>Rynki finansowe: organizacja, instytucje, uczestnicy</i>, C.H. Beck 2019. – Hull J.C., <i>Zarządzanie ryzykiem instytucji finansowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.		
Inne materiały dydaktyczne:		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Przedsiębiorstwo na rynku finansowym	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu skutki ekonomiczne obecności przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	K_W02
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje odwołujące się do dokonań przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dobrać metody i narzędzia do analizy działalności przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	K_U04
P_U02	Potrafi przeprowadzić analizę i ocenę funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	K_U01
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów zwrócić się o pomoc do specjalistów z zakresu rynków finansowych w celu rozwiązania problemu odnoszącego się do przedsiębiorstwa i jego obecności w tym obszarze.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Przedsiębiorstwo jako kapitałobiorca.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Przedsiębiorstwo jako emitent instrumentów finansowych. Ramy prawne emisji instrumentów finansowych przedsiębiorstw. Zasady emisji papierów wartościowych na różnych rynkach.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Inne formy pozyskania kapitału przedsiębiorstwa: faktoring, franczyza, forfaiting, leasing.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Szczególne przypadki finansowania działalności inwestycyjnej przedsiębiorstwa: Project finance, partnerstwo publiczno-prywatne.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Przedsiębiorstwo jako inwestor na rynku finansowym.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

T6	Działalność spekulacyjna przedsiębiorstwa: Przedsiębiorstwo jako inwestor na rynku pieniężnym.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Grupy kapitałowe przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Przedsiębiorstwo jako spółka portfelowa. Działalność hedgingowa.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Przedsiębiorstwo jako element rynku kapitałowego. Zasady ładu korporacyjnego. Kodeks dobrych praktyk.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Opracowanie projektu dotyczącego umiejscowienia przedsiębiorstwa w rynku finansowym.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Praca na ćwiczeniach i przyswojenie materiałów poznanych na zajęciach.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Dybał M., Homa M., Jakubowski S., Sura R., Zawadzka P., Banaszczyk-Soroka U. (red. nauk.), <i>Rynki finansowe. Organizacja, instytucje, uczestnicy</i>, C.H. Beck 2019. – Bukalska E. (red), <i>Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym. Studium przypadku</i>, Wyd. UMCS 2019. – Czerwonka L., <i>Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania</i>, C.H. Beck 2018 – Wrońska-Bukalska E. (red.), <i>System finansowy małego i średniego przedsiębiorstwa</i>, Difin, Warszawa 2015. – Buszko A., <i>Przedsiębiorstwo na rynku finansowym</i>, Difin 2011.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Marcinkowski B., <i>Przewodnik po transakcjach fuzji i przejęć</i>, Wolters Kluwer 2020. – Urbanek G., <i>Zarządzanie wartością i wycena marki: jak marka buduje wartość przedsiębiorstwa</i>, CeDeWu, Warszawa 2019. – Kuczowiec J., <i>Wycena małego przedsiębiorstwa</i>, CeDeWu 2017.		
Inne materiały dydaktyczne: –		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Kontrola wewnętrzna, audyt wewnętrzny i rewizja finansowa	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student zna i rozumie standardy audytu i kontroli finansowej oraz zna miejsce audytu wewnętrznego i kontroli wewnętrznej w strukturze organizacyjnej jednostki.	K_W02, K_W12, K_W14
P_W02	Student zna i rozumie zadania audytora wewnętrznego i wymagania, jakie musi spełniać audytor.	K_W12, K_W13
P_W03	Student zna i rozumie rolę audytu w jednostkach sektora finansów publicznych.	K_W12, K_W13, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać szacowania ryzyka w przedsiębiorstwie na potrzeby audytu.	K_U03, K_U05
P_U02	Potrafi przygotować i przeprowadzić rewizję w organizacji, dokonać interpretacji wyników kontroli i audytu oraz zaproponować działania optymalizujące działalność jednostki.	K_U08, K_U09, K_U12
P_U03	Potrafi wybierać odpowiednie metody i techniki do poszczególnych etapów kontroli i audytu.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów stosować zasady etyki, jakimi powinien kierować się audytor w swojej pracy.	K_K08
P_K02	Jest gotów do krytycznej oceny źródeł informacji audytora.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie do kontroli finansowej (pojęcie, rodzaje, znaczenie).	P_W01, P_K01, P_K02
W2	Audyt wewnętrzny (definicja, rodzaje, Międzynarodowe Standardy Praktyki Zawodowej Audytu Wewnętrznego).	P_W01, P_K01, P_K02
W3	Audyt finansowy. Rola i zadania biegłego rewidenta.	P_W02, P_K01, P_K02
W4	Audyt operacyjny.	P_W02, P_K01, P_K02
W5	Rola audytu i kontroli w procesie zarządzania ryzykiem.	P_W03, P_K01, P_K02

W6	Audyt wewnętrzny w sektorze publicznym.	P_W03, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Miejsce komórki audytu wewnętrznego i kontroli wewnętrznej w strukturze organizacyjnej jednostki. Kodeks etyki audytora.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Wymagania stawiane audytorom wewnętrznym i biegłym rewidentom – dyskusja	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Rodzaje instrumentów i dokumentów stosowanych w procesie kontroli i audytu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4	Dobór i zastosowanie metod oraz technik kontroli i audytu (próbkiowanie, szacowanie istotności ogólnej i cząstkowej)	P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw5	Praktyczna analiza stanu majątkowego i sytuacji finansowej organizacji ze szczególnym zwróceniem uwagi na obszary zagrożone ryzykiem – studium przypadku.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie projektu opierającego się na rewizji finansowej i audycie wewnętrznym wybranego przedsiębiorstwa.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przyswojenie materiałów poznanych na zajęciach i realizacja zadań.	P_W01, P_W02, P_W03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Przybylska J., <i>Audyt wewnętrzny w sektorze finansów publicznych</i>, CeDeWu 2020. – Winiarska K., <i>Audyt wewnętrzny. Teoria i zastosowanie</i>. Difin 2019. – Szczepankiewicz E. I., <i>Kontrola wewnętrzna i audyt wewnętrzny w jednostkach: materiały dydaktyczne</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2016. – Gabrusewicz T., Marchewka-Bartkowiak K., Marcin Wiśniewski M. (red.), <i>Kontrola, audyt, rachunkowość i finanse: praktyczne rozwiązania</i>, CeDeWu, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Moeller R., <i>Nowoczesny audyt wewnętrzny</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. – Saunders E.J., <i>Audyt i kontrola wewnętrzna w przedsiębiorstwach i administracji publicznej</i>, PIKW, Częstochowa 2011. – Knedler K., Stasik M., <i>Audyt wewnętrzny w praktyce; audyt operacyjny i finansowy</i>, Polska Akademia Rachunkowości S.A. Warszawa 2007. – Hołda A., Pociecha J., <i>Rewizja finansowa</i>, Wydawnictwo AE, Kraków 2005. – Nahotko S., <i>Kontrola finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem w aspekcie standardów europejskich</i>, Oficyna Wydawnicza Ośrodek Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 2000.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Materiały przygotowane na zajęcia zdalne.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie płynnością przedsiębiorstwa	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w pogłębionym stopniu istotę płynności finansowej i kapitału obrotowego netto w przedsiębiorstwie.	K_W02
P_W02	Student zna w pogłębionym stopniu statyczne oraz dynamiczne metody i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu płynnością finansową przedsiębiorstwa.	K_W11
P_W03	Student zna w pogłębionym stopniu metody analizy elementów kapitału obrotowego.	K_W11
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi dobrać metody oraz przeprowadzić rozszerzone analizy i zinterpretować uzyskane wyniki w zakresie oceny płynności przedsiębiorstwa.	K_U01, K_U04
P_U02	Student potrafi zaprojektować elementy kapitału obrotowego w kontekście realizowanej strategii płynności finansowej.	K_U03, K_U05
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej we wdrażaniu strategii płynności finansowej w przedsiębiorstwie.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Pojęcie płynności finansowej przedsiębiorstwa oraz jej ocena w oparciu o sprawozdania finansowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Wskaźnikowa ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa. Wskaźniki statyczne i dynamiczne.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Pojęcie kapitału obrotowego, metody analizy elementów kapitału obrotowego, jego pomiar i źródła pochodzenia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

T5	Sterowanie należnościami i polityka kredytowa wobec odbiorców.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Krótkoterminowe źródła finansowania przedsiębiorstwa a kapitał obrotowy netto.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Metody zarządzania środkami pieniężnymi.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Wykorzystanie modeli dyskryminacyjnych w ocenie zagrożenia upadłością.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Wykorzystanie preliminarza obrotów gotówkowych w zarządzaniu płynnością.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie projektu w grupach dotyczącego zarządzania płynnością przedsiębiorstwa.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
Sierpińska M., Wędzki D., <i>Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN 2017.		
Grabowska M., <i>Zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw</i> , CeDeWu 2017.		
Kreczmańska-Gigol K. (red.), <i>Płynność finansowa przedsiębiorstwa: istota, pomiar, zarządzanie</i> , Difin 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
Czerwinka L., <i>Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania</i> , C.H. Beck 2018		
Alińska A., Wasiak K., <i>Mechanizmy stabilności systemu finansowego</i> , C.H. Beck 2017.		
Michalski G., <i>Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie</i> , CeDeWu 2010.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Materiały przygotowane z myślą o zajęciach zdalnych.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Motywowanie pracowników w organizacjach	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie nowoczesną organizacją	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna i rozumie teorie motywacji, ich zalety oraz ograniczenia oraz czynniki, a także zastosowania w praktyce.	K_W01, K_W08
P_W02	Zna i rozumie metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w kontekście motywacji pracowników.	K_W10
P_W03	Zna zasady Employeeer branding czyli tworzenie wizerunku dobrego pracodawcy.	K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność stosowania w nauce zaawansowanej, wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu i/lub nauk pokrewnych (w powiązaniu ze specjalnością).	K_U07
P_U02	Potrafi przeprowadzić analizę czynników motywacyjnych i dokonać ich oceny.	K_U07
P_U03	Posiada umiejętność projektowania i wdrażania systemów motywacyjnych w organizacji	K_U10, K_U12
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do samodzielnego zaprojektowania i przeprowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych i trudnodostępnych źródeł informacji z zakresu motywacji pracowników w organizacji.	K_K07
P_K02	Wykazuje gotowość do przestrzegania norm etycznych w zakresie motywowania pracowników.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Omówienie podstawowych zagadnień: motywacja a motywowanie pracowników. Istota, wpływ i kształtowanie zaangażowania oraz satysfakcji pracowników.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T2	Wyjaśnienie uwarunkowań wewnętrznych oraz zewnętrznych procesu motywacyjnego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01,

		P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T3	Przedstawienie teorii motywacji, ich zalet oraz ograniczeń, a także zastosowania w praktyce.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T4	Czynniki ekonomiczne. Składniki wynagrodzenia i zasady skuteczności motywowania poprzez wynagrodzenia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T5	Czynniki zadaniowe. Odpowiednia organizacja zadań oraz dopasowanie kompetencji pracownika jako elementy motywowania	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T6	Czynniki społeczne. Istota tworzenia dobrej atmosfery pracy oraz budowania relacji w zespole.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T7	Czynniki rozwojowe. Możliwości doskonalenia i rozwoju pracowników. Znaczenie i zasady skuteczności szkoleń oraz kształtowania ścieżki kariery pracowniczej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T8	Analiza źródeł demotywacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T9	Istota etyki oraz kultury organizacji w procesie motywowania pracowników.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T10	Employee branding czyli tworzenie wizerunku dobrego pracodawcy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T11	Prezentacje projektów studentów. Podsumowanie zajęć.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie prezentacji na temat motywowania pracowników w organizacji	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do udziału w zajęciach i zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– W. Kozłowski, Zarządzanie motywacją pracowników, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2023. – Zaangażowanie. Jak motywować pracowników?, ICAN Institute, Warszawa 2021. – M. Juchnowicz (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy, narzędzia, aplikacje, PWE, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– W. Kozłowski, Motywowanie pracowników w organizacji, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2020. – M. Juchnowicz, Satysfakcja zawodowa pracowników – kreator kapitału ludzkiego. PWE. Warszawa 2014.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie czasem i zmianami	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie nowoczesną organizacją	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna funkcje zarządzania różnorodnością w organizacji oraz rozumie rolę i miejsce zarządzania różnorodnością w organizacji.	K_W05
P_W02	Zna i rozumie procesy i zjawiska demograficzne, społeczne, prawne, ekonomiczne oraz ich wpływ na zarządzanie różnorodnością.	K_W11
P_W03	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych działań na rzecz zróżnicowanych zasobów ludzkich w organizacji.	K_W19
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność praktycznego zastosowania wyspecjalizowanej wiedzy do działań obejmujących zarządzanie różnorodnością w organizacji.	K_U07
P_U02	Potrafi dobrać odpowiednie narzędzia i metody konieczne do wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością organizacji.	K_U04
P_U03	Potrafi przygotowywać analizy i diagnozy dotyczące tworzenia zróżnicowanego miejsca pracy.	K_U06
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje się gotowością do uczestnictwa w projektach społecznych na rzecz środowiska konkretnej organizacji.	K_K03
P_K02	W ramach pełnionych ról społecznych wykazuje świadomość przestrzegania postaw etycznych oraz wrażliwości społecznej.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie: różnorodność a zarządzanie różnorodnością – podstawowe pojęcia, zakres, specyfika.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02
W2	Istota koncepcji włączania (inclusion), różnorodności i wielokulturowości – założenia, rys historyczny.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_K02
W3	Wybrane uwarunkowania różnorodności w organizacji – kontekst demograficzny, społeczny, ekonomiczny.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02

W4	Zarządzanie zróżnicowanymi zasobami ludzkimi w organizacji – założenia i paradygmaty.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W5	Modele wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacji - poziom organizacyjny, procesy i stanowiska.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W6	Kultura organizacyjna i komunikacja dla zarządzania różnorodnością w organizacji – rola i istota.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W7	Zróżnicowane zasoby ludzkie w organizacji – podejścia do budowania strategii.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02
W8	Zarządzanie różnorodnością w organizacji – korzyści i koszty oraz bariery i wyzwania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Wprowadzenie do zajęć i problematyki zarządzania różnorodnością.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Analiza potencjału przedsiębiorstwa i jego przewag konkurencyjnych z wykorzystaniem zróżnicowanych zasobów ludzkich w organizacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw3	Projektowanie modelowego podejścia do zarządzania różnorodnością – dobór narzędzi.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4	Analiza procesów rekrutacji z perspektywy zarządzania różnorodnością.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw5	Analiza polityki motywowania z perspektywy zarządzania różnorodnością.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6	Model 5P jako praktyczne narzędzie wdrażania zarządzania różnorodnością.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Rola kadry zarządzającej w tworzeniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa a zarządzanie różnorodnością.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8	Projektowanie strategii na rzecz różnorodnością w organizacji przedsiębiorstwa – możliwości i wyzwania (prezentacja prac realizowanych w grupach).	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu standardów i wytycznych dotyczących zarządzania różnorodnością w organizacji. Przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03

PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej: - analiza źródeł literaturowych, - selekcja zebranych informacji, - analiza dostępnych informacji, - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego, - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Gross-Gołacka E., <i>Zarządzanie różnorodnością. W kierunku zróżnicowanych zasobów ludzkich w organizacji</i>, Difin, Warszawa 2018. – Wziątek-Staśko A., <i>Diversity management. Narzędzie skutecznego motywowania pracowników</i>, Difin, Warszawa 2012 – Mor Barak, M.E., <i>Managing Diversity: Toward a Globally inclusive workplace</i>. Thousand Oaks, CA: Sage, 2014. – Rakowska A., <i>Zróżnicowane zasoby ludzkie w organizacji. Istota - Dylematy – wyzwania</i>, Wyd. UMCS, Lublin 2022. – Pocztowski. A., <i>Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi</i>. – Pięrcionek Z., <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Kirton G., Greene A.M., <i>The Dynamics of Managing Diversity. A Critical Approach</i>, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford 2005. – Özbilgin, M., <i>Promoting Diversity in Management Scholarship: Opening the Doors for Multiple Languages, and Interdisciplinary Dialogue and Developing Our Communities</i>. <i>European Management Review</i>, 2014, 11(1), 1-4. – R. Griffin, <i>Podstawy zarządzania</i>, Warszawa 2018.		
Inne materiały dydaktyczne: Raporty, studium przypadku, publikacje naukowe. Materiały opracowane przez wykładowcę		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Nowe trendy w zarządzaniu potencjałem społecznym w organizacji	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie nowoczesną organizacją	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady zarządzania potencjałem społecznym organizacji i identyfikuje kluczowe procesy personalne.	K_W04, K_W05
P_W02	Student zna i rozumie zmiany społeczne (w tym demograficzne) warunkujące sposób i styl zarządzania współczesną organizacją.	K_W04
P_W03	Student zna i rozumie różnorodność zasobów ludzkich organizacji i rozumie rolę funkcji personalnej.	K_K04, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przeanalizować strukturę zatrudnienia w organizacji.	K_U03
P_U02	Student potrafi zaproponować rozwiązania organizacyjne w zakresie zszl adekwatne do zróżnicowanych potrzeb zatrudnionych grup pracowników.	K_U10, K_U12, K_U15
P_U03	Student potrafi ocenić problemy ograniczające i zastosować odpowiednią formę ich eliminacji.	K_U09, K_U13, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student wykazuje się etyczną postawą.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Od zasobowego do spersonalizowanego podejścia do potencjału społecznego organizacji	P_W01, P_W02, P_W03
W2	Proaktywne i reaktywne zarządzanie wiekiem	P_W01, P_W03, P_K01
W3	Zarządzanie różnorodnością zasobów ludzkich w organizacji	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Zarządzanie kompetencjami	P_W01, P_W03,
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Procesy personalne i zmieniająca się rola funkcji personalnej w nowoczesnej organizacji	P_W01, P_U02, P_K01
Ćw2	Analiza struktury zatrudnienia w organizacji w pod kątem różnorodności pracowników	P_U01, P_K01
Ćw3	Rozwiązania organizacyjne dla różnorodnych potrzeb pracowników	P_U02, P_K01
Ćw4	Budowanie wizerunku atrakcyjnego pracodawcy ukierunkowanego na różnorodność	P_U01, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowuje się do zaliczenia przedmiotu w formie testowej.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych i przygotowuje się do prezentacji indywidualnej na wcześniej ustalony temat.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Armstrong M., Taylor S., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>, Wolters Kluwer 2020. – Oleksyn T., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji</i>, Wolters Kluwer, Kraków 2016. – Warwas J., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne</i>, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Boudreau J., Casciso W., <i>Inwestowanie ludzi</i>, Wolters Kluwer 2013. – Filipowicz G., <i>Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywności pracowników</i>, Wyd.2, Wolters Kluwer, Warszawa 2013 – Golnau W. (red.), <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>, CeDeWu, Warszawa 2007. – Fazlagić J., Erkol A., <i>Images of Intellectual Capital</i>, Cambridge Scholars, Cambridge 2016. – Cassar, V., Tracz-Krupa, K., Bezzina, F., Przytuła, S. (2018). „The times they are-a-changin’”. Reconstructing the new role of the strategic HR manager. <i>Management Sciences. Nauki o Zarządzaniu</i>, 23 (3), 3–11		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały szkoleniowe, case study, teksty źródłowe.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Formy zatrudnienia z elementami ubezpieczeń	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie nowoczesną organizacją	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ujęcia procesu, funkcje oraz zasady systemu zatrudnienia pracowników i ubezpieczeń społecznych.	K_W01, K_W14
P_W02	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie motywacji w kontekście kształtowania skutecznych systemów zatrudnienia pracowników i ubezpieczeń społecznych.	K_W04, K_W05
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować elementy wiedzy teoretycznej dotyczące zatrudnienia pracownika w polityce zatrudnienia organizacji.	K_U01, K_U15
P_U02	Posiada umiejętności analizy, oceny i interpretacji zjawisk i procesów dotyczących ubezpieczeń społecznych oraz zna zasady dotyczące zatrudnienia pracowników.	K_U01, K_U07
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do przekazywania wiedzy na temat form zatrudnienia pracowników.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie polityki zatrudnienia. Społeczne aspekty i narzędzia polityki zatrudnienia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Instytucje rynku pracy (rodzaje, zakres zadań, zasady ich realizacji).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	Usługi rynku pracy (rodzaje, podmioty realizujące oraz zasady realizacji).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W4	Pojęcie elastycznych i nietypowych form zatrudnienia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Umowa o pracę na zastępstwo. Umowa uaktywniająca. Umowa o zarządzanie przedsiębiorstwem (zatrudnienie Interim Managera). Praca na wezwanie, job sharing, job rotation.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Elastyczne formy zatrudnienia – jako forma aktywizacji określonych grup i kategorii społecznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Przesłanki i sposoby operacjonalizacji odpowiedzialności społecznej w obszarze zatrudnienia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Prawne aspekty ochrony interesów pracowników. Ustawy i akty, regulaminy pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowanie się do testu.	P_W01, P_W02
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Poczowski A., <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi: koncepcje, praktyki, wyzwania</i>, PWE, Warszawa 2018. – Goliżewska-Chojdak B. (red.), <i>Umowy zlecenia i inne umowy cywilno-prawne od 1 stycznia 2018 r.: komu i w jakiej wysokości zapewnić minimalną stawkę godzinową od 1 stycznia 2018 r.</i>, Infor, Warszawa 2017. – Bieliński A., Giedrewicz Niewińska A., Szablowska – Juckiewicz M., <i>Elastyczne formy zatrudnienia i organizacji czasu</i>, Difin, Warszawa 2015. – Rogozińska-Pawelczyk A. (red.), <i>Gospodarowanie kapitałem ludzkim: wyzwania organizacyjne i prawne</i>, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Flisek A., <i>Ubezpieczenia społeczne wraz z indeksem rzeczowym</i>, C. H. Beck, Warszawa 2014. – Drela K., <i>Formy zatrudnienia w małych i średnich przedsiębiorstwach: jak zatrudniać pracowników? Praktyczny poradnik z przykładami</i>, CeDeWu, Warszawa 2011. – Rymsza M., <i>Elastyczny rynek pracy i bezpieczeństwo socjalne. Flexicurity po polsku</i>, Wyd. ISP, Warszawa 2007. – Frieske K., <i>Deregulacja polskiego rynku pracy</i>, Wyd. IPiSS, Warszawa 2003.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały szkoleniowe, case study, teksty źródłowe.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Komunikacja 4.0	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie nowoczesną organizacją	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i elementy skutecznej komunikacji w różnych obszarach funkcjonowania firmy.	K_W02, K_W05
P_W02	Zna i rozumie zmiany będące wynikiem procesu transformacji technologicznej i organizacyjnej przedsiębiorstw.	K_W03, K_W05
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić stosowane rozwiązania i trendy z zakresu komunikacji.	K_U07, K_U12
P_U02	Potrafi wykorzystać możliwości komunikacji w chmurze w obszarach działalności firmy.	K_U01, K_U07
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do promowania korzyści wynikających z cyfryzacji przemysłu oraz wykorzystania nowoczesnych technologii w komunikacji w organizacji.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład / Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Komunikacja i komunikowanie się, modele i techniki współczesnej komunikacji, kierunki współczesnej komunikacji.	P_W01, P_K01
T2	Komunikacja w dobie Industry 4.0 - rewolucja 4.0, cyfrowa transformacja, digitalizacja, komunikacja sieciowa człowiek - maszyna, automatyzacja	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Komunikacja w chmurze i Internet rzeczy	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Trendy i wyzwania w wybranych obszarach działalności firmy – sprzedaż, marketing, obsługa klienta	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie z literaturą przedmiotu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

PW2	Grupowa praca związana z wykonaniem projektu grupowego: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wnioskowanie ukierunkowane na wskazanie najtrafniejszych reprezentacji, - opracowanie narzędzi badawczych, przeprowadzenie badań, - opracowanie projektu zgodnie z ustaloną strukturą (opracowanie komputerowe, wykorzystanie zdjęć, zestawień).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Wykonanie prezentacji z projektu zespołowego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Kowalska M., Sz wajlik A., <i>Rewolucja 4.0. Nowe technologie w marketingu</i>, PWE, Warszawa 2020. – Gregor B., Kaczorowska-Spychalska D. (red.), <i>Marketing w erze technologii cyfrowych: nowoczesne koncepcje i wyzwania</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. – Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., <i>Marketing 4.0</i>, MT Biznes, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Królewski J., Sala P., <i>E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016. – Wiktor J. W., <i>Komunikacja marketingowa</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały przygotowane z myślą o zajęciach zdalnych.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Finanse dla menadżerów	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie nowoczesną organizacją	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy/ do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie zjawiska związane z finansami przedsiębiorstwa.	K_W04, K_W19
P_W02	Zna i opisuje w stopniu pogłębionym specyfikę przeprowadzania badań zjawisk związanych z finansami przedsiębiorstwa.	K_W10, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dobierać i wykorzystywać metody do podejmowania decyzji służących realizacji celu, jakim jest wzrost wartości przedsiębiorstwa.	K_U04, K_U08, K_U15
P_U02	Potrafi badać zjawiska związane z finansami przedsiębiorstwa, interpretuje oraz prezentuje uzyskane rezultaty.	K_U01, K_U15, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny otrzymywanych informacji dotyczących finansów przedsiębiorstw.	K_K06
P_K02	Jest gotów do rozwijania dorobku menedżerów w zakresie finansów.	K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wyznaczniki decyzji finansowych w przedsiębiorstwach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Podstawowe pojęcia z zakresu przedmiotu finansów	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Systemy raportowania w przedsiębiorstwie	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Sprawozdania finansowe i wstępna analiza	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

T5	Analiza wskaźnikowa sprawozdań finansowych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T6	Analiza efektywności przedsięwzięć finansowych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T7	Strategie finansowe w przedsiębiorstwie	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T8	Źródła finansowania biznesu – klasyczne i alternatywne	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T9	Ocena źródeł finansowania wg kryterium efektywności	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T10	Biznes plan – prezentacja danych finansowych – przykład	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T11	Finansowanie innowacji - przykład	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie prezentacji biznesplanu.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu i do uczestnictwa w zajęciach.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– M. Sierpińska, T. Jachna, Ocena Przedsiębiorstw według standardów światowych, Wyd. Naukowe PWN – Przygotowanie i ocena projektów inwestycyjnych, red. A. Kałowski, J. Wysocki, Wyd. SGH w Warszawie , 2013		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– W. Rogowski, Rachunek efektywności inwestycji, Oficyna a Wolters Kluwer business – Rutkowski, Zarządzanie finansami, PWE – L. Czerwonka , Zarządzanie finansami, wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Becks, 2018		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Kształtowanie wizerunku	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu wielopłaszczyznowy wymiar kreowania wizerunku.	K_W01, K_W03, K_W07, K_W12
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu sposoby wykorzystania Internetu i mediów społecznościowych do kreowania wizerunku.	K_W03, K_W05, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą kreowania wizerunku do działań praktycznych w tym zakresie.	K_U01, K_U07, K_U09, K_U12
P_U02	Potrafi opracować projekt kompleksowego zakresu kreowania wizerunku z uwzględnieniem charakterystyki marki lub podmiotu, jego umiejscowienia na rynku oraz obecności w Internecie.	K_U07, K_U08, K_U09, K_U12, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji w zakresie kreowania wizerunku.	K_K03, K_K04, K_K08, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Definicja i pojęcie wizerunku	P_W01, P_U01, P_K01
T2	Rodzaje wizerunku	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Elementy składowe wizerunku	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Wizerunek a tożsamość – wzajemne powiązania	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Wizerunek indywidualny i techniki kreacji marki osobistej	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Znaczenie wizerunku w funkcjonowaniu współczesnych organizacji	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01

T7	Proces i etapy kształtowania wizerunku	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Rola Internetu w kształtowaniu wizerunku i marki.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Wizerunek i marka we współczesnych mediach społecznościowych	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu skupionego na przedstawieniu w oparciu o wybrany brief strategii kreowania wizerunku.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: - D.Tworzydło, Public Relations, Wyd. PWN 2023. - W.Budzyński, Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Poltext 2017. - Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Psychologia perswazji, GWP, Gdańsk 2023. - Grębosz, M., Siuda, D., Szymański, Social Media Marketing, Wydawnictwa Politechniki Łódzkiej 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: - Budzyński W., Public relations: strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa 2008. - Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, PWN, Warszawa 2006. - Leary M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk 2007. - Białopiotrowicz G., Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce, Poltext, Warszawa 2009.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Media relations	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu działania promocyjne organizacji w zakresie media relations.	K_W11, K_W12
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu kategorie mediów służących do interakcji z wykorzystaniem rozbudowanego zestawu narzędzi komunikacyjnych.	K_W05, K_W11, K_W12
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu metodykę wykonywania zadań promocyjnych w zakresie media relations.	K_W11, K_W16
P_W04	Zna w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania mass mediów oraz skutecznego i sprawnego komunikowania się z mass mediami.	K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi samodzielnie przygotować informacje prasowe, przeprowadzić wywiad, jak również go udzielić (w tym przed kamerą) oraz opracować całościowo wystąpienie w ramach konferencji prasowej.	K_U05, K_U07, K_U15, K_U19
P_U02	Potrafi opracować strategię wydarzenia medialnego.	K_U07, K_U09, K_U14, K_U15, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do zachowania zasad etyki zawodowej w relacjach z mediami.	K_K03, K_K04, K_K08, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Czym jest public relations i jaką rolę odgrywają media relations.	P_W01, P_W02, P_U02, P_U01
T2	Współpraca z mediami.	P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
T3	Przygotowywanie informacji prasowych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
T4	Udzielanie wywiadów.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
T5	Wystąpienia przed kamerą.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

T6	Organizacja konferencji prasowych.	P_W02, P_U01, P_K01
T7	Zarządzanie kryzysem.	P_W03, P_U01, P_K01
T8	Organizacja eventów	P_W03, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu skupionego na przedstawieniu w oparciu o wybrany brief strategii marketingu internetowego ze wskazaniem narzędzi, określeniem harmonogramu działań i szacunkowego kosztu kampanii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– D.Tworzydło, Public Relations, Wyd.PWN 2023. – W.Budzyński, Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Poltext 2017, – J. Olędzki, D. Tworzydło (red.), Public Relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Warszawa 2006. – W. Jabłoński, Kreowanie informacji. Media relations, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006. – A. Green, Kreatywność w public relations, PWE, Warszawa 2004.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– A. Jay, R. Jay, Skuteczna prezentacja, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2000. – A. E. Pietkiewicz, Konferencja, Centrum Inofrmacji Menedżera, Warszawa 1999. – J. G. Fischer, Jak zorganizować perfekcyjną konferencję?, Wyd. Helion, Gliwice 2000. – B. Hawkins, Bądź kreatywny i pomysłowy, Wyd. Helion, Gliwice 1999.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie marką w sieci	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu narzędzia e-marketingu i ma wiedzę o wybranych obszarach e-marketingu oraz pozycjonowania stron SEM/SEO.	K_W11, K_W12, K_W13
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu rozwiązania wykorzystujące technologie internetowe i mobilne, umożliwiające komunikowanie się poprzez interaktywny dialog.	K_W05, K_W11, K_W12
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu specyfikę zarządzania marką w sieci i jest w stanie płynnie rozpoznawać media cyfrowe.	K_W12, K_W16
P_W04	Zna w pogłębionym stopniu pojęcie marki, budowanie marki, silna marka, lojalność wobec marki.	K_W12, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi scharakteryzować determinanty mediów cyfrowych i umie dobrać właściwe narzędzia do zarządzania marką w sieci.	K_U01, K_U04, K_U14
P_U02	Potrafi zastosować nomenklaturę charakterystyczną dla mediów cyfrowych.	K_U08, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i rozwijania dorobku zawodu menedżera.	K_K04, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie do przedmiotu: zarządzanie marką, marka, produkt, pojęcie sieci. Standardowe media cyfrowe. Niestandardowe media cyfrowe. Ogólne zasady działań e-marketingowych.	P_W01, P_W02, P_U02, P_U01
W2	Budowanie świadomości marki – zasady, działania i dobre praktyki. Kreatywność, strategie tworzenia treści.	P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
W3	Wykorzystanie wybranych portali mediów społecznościowych: uwaga i autentyczność. Najpopularniejsze formaty: Blogowanie, e-booki, stories, wideo i podcasty. Newsjacking. Media hacking i blokowanie reklam.	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W4	Techniki: analityka, big data, profilowanie i tożsamość. Media empatyczne.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych

		efektów uczenia się
Ćw1	Nazwa i logo marki jak o element budowania marki	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Ćw2	Budowanie lojalności wobec marki	P_W02, P_U01, P_K01
Ćw3	Architektura marki	P_W03, P_U01, P_K01
Ćw4	Media społecznościowe w służbie marki	P_W03, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu skupionego na przedstawieniu w oparciu o wybrany brief strategii marketingu internetowego ze wskazaniem narzędzi, określeniem harmonogramu działań i szacunkowego kosztu kampanii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Hajduk G., <i>Zarządzanie komunikacją marketingową: integracja, nowe media, outsourcing</i>, Poltext, Warszawa 2019. – Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., <i>Marketing 4.0: era cyfrowa</i>, MT Biznes, Warszawa 2017. – Miotek A., <i>Skuteczne social media</i>, Helion, Gliwice 2017. – Dutko M., <i>Biblia e-biznesu 2</i>, Helion, Gliwice 2016. – Królewski J., Sala P., <i>E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Norbert Oruba, <i>Strategia komunikacji w mediach</i>, Onepress, Gliwice 2022 – Andrew McStay, <i>Reklama cyfrowa</i>, Wyd. UŁ, Łódź 2020 – David Meerman Scott, <i>Nowe zasady marketingu i PR</i>, MT Biznes, Warszawa 2022 – Żukowski M., <i>Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw</i>, Onepress, Warszawa 2018.		
Inne materiały dydaktyczne: – Tomasz Tomczyk, <i>Social media: start, Bloger i social media, Blog: pisz, kreuj, zarabiaj</i>, – Jason Falls, Erick Deckers, <i>Media społecznościowe bez ściemy. Jak kreować markę</i>, wyd. Helion – Prezentacja multimedialna, materiały prowadzącego		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Planowanie kampanii online	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu zasady pozycjonowania stron SEO. Zna zasady projektowania strony www. oraz sposoby zamieszczania regularnych treści dostosowanych do potrzeb odbiorców.	K_W11, K_W13
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu rodzaje social mediów i ich użyteczność w kampanii online.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W13
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu specyfikę strategii działania oraz komunikację na Facebook/Instagram/Youtube – ułatwiające poszerzanie grona odbiorców.	K_W12, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi korzystać z aplikacji wspomagających działania SEO, analizować efekty działań w sieci.	K_U01, K_U04, K_U05, K_U14
P_U02	Potrafi pozycjonować strony; zaprojektować i zrealizować wybrane działania za pośrednictwem mediów społecznościowych adekwatnie do profilu organizacji. Posiada umiejętności graficzne.	K_U08, K_U12, K_W14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przy zachowaniu zasad etyki.	K_K08, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Budowanie treści na stronie www.: słowa kluczowe, analiza grupy docelowej – konkurencji: treści, identyfikacji wizualnej, działań przyciągających najwięcej odbiorców.	P_W01, P_K01, P_U02, P_U01
T2	Budowanie świadomości marki – zasady, działania i dobre praktyki. Treści, frazy kluczowe, hasztagi, opisy grafik – odnośniki charakteryzujące markę w Google.	P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
T3	Wykorzystanie wybranych portali mediów społecznościowych w biznesie – Facebook: analiza, reklamy, działania.	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
T44	Tworzenie własnej społeczności - Facebook, Instagram/ TikTok, Youtube	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
T5	Google - zwiększyć zaangażowanie poprzez link building, wchodzenie we współpracę reklamową z innymi podmiotami.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

T6	Techniki zwiększenia grona odbiorców, analiza działań konkurencji oraz grup brandowych na Facebooku; stosowanie działań zwiększających grupę odbiorców.	P_W02, P_U01, P_K01
T7	Narzędzia do marketingu online	P_W03, P_U01, P_K01
T8	Zaliczenie przedmiotu na podstawie regularnego prowadzenia strony oraz profili własnej marki: wykonywanie zadań domowych.	P_W03, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Regularne prowadzenie oraz moderacja strony www. i profili społecznościowych własnej marki.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– „Komunikacja Wizualna”, Bo Bergstrom, PWN, 2009 – Marketing 4.0. Era cyfrowa Philip Kotler , Hermawan Kartajaya , Iwan Setiawan – M. Żukowski, Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Onepress, Gliwice 2016 – M. Żukowski, Ty w social mediach. Podręcznik budowania marki osobistej dla każdego, Onepress, Gliwice 2017		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– „Ogarnij Pozycjonowanie stron www i SEO”, Szymon Samuel Owedyk, Wydawnictwo Ridero 2019. – „Historia Projektowania Graficznego” Zdeno Kolesar, Jacek Mrowczyk, wyd. Karakter, 2018		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Blogger, Semstorm, Brand24, Google, Pulno – Jasnopis.pl, iKoreltor.pl, Canva, Photopea – Google Analytics, Google Search Console – Brand 24, Pulno, Sennuto, Semstorm, Pingdom Tools		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Marketing relacji	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	100 h	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie istotę i znaczenie marketingu relacji oraz charakterystykę wykorzystywanych metod i technik kreowania relacji z interesariuszami organizacji.	K_W03, K_W05, K_W11, K_W12
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu i charakteryzuje determinanty oraz korzyści budowania relacji z interesariuszami organizacji.	K_W07, K_W09, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać analizy składowych marketingu relacji, oraz zastosować metody i techniki kreowania relacji z interesariuszami organizacji.	K_U01, K_U04, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznego odbioru i analizy przedstawianych mu treści w obszarze budowania relacji organizacji z uczestnikami rynku.	K_K06, K_K10
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota marketingu relacji i ogólna charakterystyka jego uwarunkowań	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Model 6 rynków – adresaci marketingu relacji	P_W02, P_U01, P_K01
W3	Klient – kluczowy adresat marketingu relacji	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Jakość towarów i usług w budowaniu relacji	P_W02, P_U01, P_K01
W5	Komunikacja w budowaniu relacji	P_W01, P_U01, P_K01
W6	Marka przedsiębiorstwa i jej rola w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw	P_W01, P_U01, P_K01

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Istota marketingu relacji – ćwiczenia wprowadzające	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Ćw2	Analiza charakterystyki wykorzystywanych metod i technik w działaniach marketingu relacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Ćw3	Klient w marketingu relacji – tworzenie person	P_W01, P_U01, P_K01
Ćw4	Instrumenty komunikacji zewnętrznej w marketingu relacji	P_W01, P_U01, P_K01
Ćw5	Kreowanie wizerunku firmy poprzez relacje – case study	P_W01, P_U01, P_K01
Ćw6	Projektowanie wybranego narzędzia marketingu relacji na wybranym przykładzie	P_U01, P_K01
Ćw7	Prezentacja zadania zaliczeniowego	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Grupowa praca związana z wykonaniem projektu: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wnioskowanie ukierunkowane na wskazanie najtrafniejszych reprezentacji, - opracowanie referatu zgodnie w przyjętymi wytycznymi, - opracowanie prezentacji zgodnie z ustaloną strukturą (opracowanie komputerowe, wykorzystanie zdjęć, zestawień).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
PW2	Praca indywidualna związana z przygotowaniem prezentacji: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wykonanie zadanie zgodnie z wytyczonymi parametrami (czas, jakość, merytoryka).	P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Mitreğa M., Marketing relacji: teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2018 – Otto J., Marketing relacji, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa, różne wydania		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Kotler Ph., Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2017. – Dębski M., Zarządzanie marką w budowaniu konkurencyjności rodzinnych przedsiębiorstw na rynku usług noclegowych; Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa, 2021 – Dębski M. Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2009,		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie, studia II stopnia
Profil kształcenia:		OGÓLNOAKADEMICKI
Nazwa specjalności:		Digital marketing
Rodzaj modułu kształcenia:		Specjalnościowy / do wyboru
Wymiar godzin:		100 h
Punkty ECTS:		4 ECTS
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:		Zaliczenie z oceną
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu pojęcia marki, firmy, ich zasięg działania w ramach social mediów.	K_W05, K_W11, K_W12
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu kategorie mediów społecznościowych i zakres ich zastosowania.	K_W05, K_W11, K_W12
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu specyfikę zarządzania marką w sieci i media cyfrowe.	K_W05, K_W11, K_W12
P_W04	Zna w pogłębionym stopniu metody badań marketingowych, metody i narzędzia analizy Internetu.	K_W05, K_W11, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi prezentować rynek social mediów w kontaktach z otoczeniem	K_U01, K_U03
P_U02	Posiada umiejętność wykorzystania możliwości Internetu do działań marketingowych. Potrafi samodzielnie planować i animować prowadzenie takich działań w oparciu o nowoczesne technologie, w tym Internet.	K_U04, K_U05, K_U08, K_U15, K_W16, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do adaptacji w środowiskach międzynarodowych w zakresie social mediów za pomocą nowoczesnych technologii.	K_K01, K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Marketing – Public Relations – reklama. Generalizacja pojęć. Rys historyczny	P_W01, P_W02, P_U02, P_U01
T2	Nowe media. Media społecznościowe	P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
T3	Rynek social media w Polsce. Kierunki rozwoju. Kontekst społeczny	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
T4	Nowe nowe media (blogi, Facebook, Instagram, MySpace, Twitter, YouTube)	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
T5	Podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu sieciowego (Multi Level Marketing)	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

T6	Pojęcie marki. Kreowanie i budowanie wizerunku marki (branding)	P_W02, P_U01, P_K01
T7	Metody docierania do grup docelowych	P_W03, P_U01, P_K01
T8	Narzędzia social marketera. Wyszukiwanie i analiza danych internetowych	P_W03, P_U02, P_K01
T9	Copywriting i webwriting. Tworzenie skutecznych tekstów internetowych	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
T10	Marketing szeptany. Marketing wirusowy. Growth Hacker Marketing	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
T11	Rozwiązywanie sytuacji kryzysowych w mediach społecznościowych	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
T12	Social media marketing a kampanie tradycyjne	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
T13	Dziennikarstwo w mediach społecznościowych	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
T14	Lobbing w mediach społecznościowych. Polityka i public affairs	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T15	Rozwój pokolenia sieci (milenialsi, generacja Z, subkultura netizensów)	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu skupionego na przedstawieniu w oparciu o wybrany brief strategii marketingu internetowego ze wskazaniem narzędzi, określeniem harmonogramu działań i szacunkowego kosztu kampanii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Szczepański J., Strategiczny brand marketing. Praktyczny poradnik skutecznego marketingu dla menedżerów i nie tylko, Gliwice 2019
- Gędek M., Reklama – zarys problematyki. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo KUL, Lublin 2013.
- Holiday R., Growth Hacker Marketing. O przyszłości PR, marketingu i reklamy, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015
- Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2016.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Fitzpatrick P., Kawasaki G., Jak cię widzą, tak cię piszą. Sztuka autopromocji w mediach społecznościowych, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015.
- Jabłoński A., Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting & Webwriting, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018
- Kartajaya H., Kotler P., Setiawan I., Marketing 4.0. Era cyfrowa, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2017.
- Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., Marketing internetowy. Nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	150 h	
Punkty ECTS:	6 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy magisterskiej.	K_W01, K_W05, K_W10, K_W11, K_W14, K_W15, K_W16
P_W02	Student zna etyczne aspekty pisania pracy magisterskiej.	K_W18, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	potrafi przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię oraz potrafi przedyskutować podstawowe założenia swojej pracy oraz projektu badawczego.	K_U03, K_U06, K_U18
P_U02	samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę z tego zakresu.	K_U01, K_U04, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do uznawania roli wiedzy w przekazywaniu i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki.	K_K02, K_K06, K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Seminarium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Sem1	Cele pracy dyplomowej i zadania seminarium dyplomowego. Zasady wyboru tematu pracy magisterskiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem2	Korzystanie z literatury – formy opracowań naukowych, stadia zapoznawania się z literaturą, zasady sporządzania notatek, opis bibliograficzny.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem3	Posługiwanie się katalogami i Internetem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem4	Storna formalna pracy - Cytaty, odnośniki i przypisy, spis bibliografii, spis tabel spis rysunków, załączniki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

Sem5	Zbieranie materiałów empirycznych, metody ich analizy i prezentacji wyników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem6	Tabele i wykresy. Zasady pracy naukowej – wybór problemu badawczego i formułowanie hipotez.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem7	Konstrukcja i struktura tekstu pracy. Konstrukcja zakończenia i wstępu. Wybór i formułowanie tematu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem8-10	Przygotowanie konspektu zawierającego opis konstrukcji pracy i metod badawczych. Sprecyzowanie tematu i zakresu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym w wybranej tematyce z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Stachak S., <i>Podstawy metodologii nauk ekonomicznych</i>, Difin, Warszawa 2013. – Kozłowski R., <i>Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Flejterski S., <i>Elementy filozofii i metodologii nauk ekonomicznych</i>, Urchs Max edu libri 2016. – Zięba-Pietrzak A. i inni, <i>Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych Rekomendacje i praktyka badawcza</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Wymiar godzin:	300 h	
Punkty ECTS:	12 ECTS	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy magisterskiej. Zna zasady interpretacji wyników badawczych.	K_W01, K_W05, K_W10, K_W11, K_W14, K_W15, K_W16
P_W02	Student zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	K_W18, K_W20
Umiejętności:		
P_U1	Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę lub projekt badawczy z tego zakresu.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U09, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest przygotowany do samodzielnego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji w wybranym zakresie.	K_K02, K_K06, K_K08
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Seminarium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Sem 1	Przygotowanie części metodologicznej pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem 2	Omówienie pracy z promotorem, naniesienie poprawek.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem 3	Prezentacja fragmentów pracy na seminarium.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem 4	Przygotowanie części empirycznej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem 5	Pierwsza wersja całości pracy. Omówienie pracy z promotorem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem 6	Uwzględnienie uwag i przygotowanie kolejnych wersji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

Sem 7	Strona tytułowa, wymagania formalne dotyczące wyglądu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem 8-10	Akceptacja pracy przez promotora. Przygotowanie się do egzaminu dyplomowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym w wybranej tematyce z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020 – Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., <i>Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013 – Croswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
- Silverman D., <i>Prowadzenie badań jakościowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.		
Inne materiały dydaktyczne:		
- prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego.		